



Télécoms - Internet

N° 49 - Avril 2007

A la Une !

Europe du Sud et services innovants pour mobiles

| Ces deux grandes séquences sont à l'honneur dans cette édition avec :

- Deux synthèses sur **les marchés espagnol et italien** des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en perspective des grands rendez-vous de l'automne que sont le *SIMO TCI* à Madrid et le *SMAU* à Milan (lire nos "Dossiers" et notre "Agenda")
Ces informations sont complétées par des articles sur les marchés méditerranéens du Continent européen transmis par nos correspondants des Missions Économiques présents dans chacun de ces pays.
- En seconde thématique, nous vous proposons un aperçu des grandes mutations en termes de **solutions et services innovants**, avec, en point d'orgue :
 - le compte rendu du dernier salon américain "*CTIA Wireless 2007*", réalisé par la Mission Économique de San Francisco,
 - et l'annonce de trois événements incontournables : le "*Mobile TV World 2007*", les "*Rencontres individuelles avec TIM*" et la présence française sur les "*Forums Mobile Force & Office*" et "*M2M*" en Italie (lire notre Agenda)
- Bonne lecture et rendez-vous fin mai avec un double *focus* sur les pays **d'Asie-Pacifique** et sur le développement de la **VoIP/ToIP** dans le monde...

Gilbert Frontier - Rédacteur en chef

Dossiers

ESPAGNE

Dynamisme des marchés des télécoms et d'internet

ITALIE

Le quatrième marché européen des TIC

ÉTATS-UNIS

CTIA Wireless 2007 : les grandes tendances

Sommaire

DOSSIER ESPAGNE : Dynamisme des marchés des télécoms et d'internet.....	5
DOSSIER ITALIE : Le quatrième marché européen des TIC.....	9
DOSSIER ETATS-UNIS : CTIA Wireless 2007 : les grandes tendances.....	12

MONDE 14

Parution du DigiWorld 2007 de l'Idate.....	14
Contenus pour mobiles : un fort potentiel de croissance.....	14
256,4 millions de terminaux mobiles vendus au premier trimestre.....	15
Nokia et Samsung s'allient sur la télévision sur mobiles.....	15
281,5 millions de lignes haut débit à la fin 2006.....	15
L'Europe du Nord et l'Asie du Sud-Est à la pointe des TIC.....	16

EUROPE 16

Alcatel va étendre le réseau sous-marin de MediterraneanNautilus.....	16
ALLEMAGNE : Progression des services mobiles.....	17
AUTRICHE : Des portables pour les seniors.....	18
AUTRICHE : La télévision sur mobiles en phase test.....	18
AUTRICHE : Lancement de la 3,5G par Mobilkom.....	18
AUTRICHE : Mobilkom lance un service de VoIP sur mobile.....	18
AUTRICHE : Paybox Austria, leader du m-paiement.....	19
BULGARIE : Les trois opérateurs mobiles lancent leurs services 3G.....	19
BULGARIE : Quatrième conférence nationale sur les télécommunications.....	19
CHYPRE : Nouvelle condamnation de CYTA pour abus de position dominante.....	20
ESPAGNE : Scanbuy fournit une solution de m-commerce à Telefonica Moviles.....	21
ITALIE : Coop sera le premier opérateur mobile virtuel.....	21
MALTE : Lancement de Smart City, premier parc industriel dédié aux TIC.....	21
PAYS-BAS : Callmax déploie le premier réseau de WIMAX mobile.....	21
PAYS-BAS : Rabobank lance un projet pilote de paiement par téléphone mobile.....	22
POLOGNE : Crowley de nouveau à vendre.....	22
POLOGNE : Les résultats de Telefonica Dialog satisfont KGHM.....	22
POLOGNE : P4 lance sa marque Play.....	23
POLOGNE : PTK Centertel achète le réseau de points de vente GTI.....	23
PORTUGAL : Maturité du marché de la téléphonie mobile.....	23
SUISSE : Développement des contenus sur mobiles.....	25
SUISSE : Premier essai de transmission WiMAX.....	26
UNION-EUROPEENNE : Forte croissance des contenus pour mobiles.....	26
UNION-EUROPEENNE : Les TIC ont contribué pour près de 50 % à la croissance.....	26
UNION-EUROPEENNE : Rapport sur les Communications électroniques en 2006.....	26

AMERIQUES 27

CANADA : Consultation sur les enchères des fréquences pour les services 3G	27
CANADA : Création de la grappe technologique TIC Techno Montréal	28
CANADA : Développement d'un logiciel BlackBerry utilisable sur d'autres plates-formes	28
CANADA : Le réseau Wi-Fi de Toronto devient payant.....	29
ETATS-UNIS : Dix ans de jeux sur mobiles.....	29
ETATS-UNIS : Thomson remporte plusieurs contrats de télévision sur mobiles	29

AFRIQUE..... 30

AFRIQUE-DU-SUD : L'ordinateur mobile de MTN et Intermec cible la logistique.....	30
AFRIQUE-DU-SUD : MCI Consultants lance une solution mobile de transactions boursières	30
AFRIQUE-DU-SUD : Naspers s'ouvre la porte du marché de la messagerie instantanée.....	31
ALGERIE : Algérie Télécom commercialisera le WiMAX en mai.....	31
KENYA : Safaricom lance un service de transfert de fonds par mobile.....	31
NIGERIA : BT met fin à son partenariat avec Transcorp	32
NIGERIA : MTN annonce ses chiffres 2006.....	32
NIGERIA : Plus de 35 millions de lignes téléphoniques	32

ASIE ET OCEANIE 32

CHINE : Coopération entre STMicroelectronics et la Chine sur le développement de processeurs.....	32
COREE-DU-SUD : Forte croissance du marché de la RFID en 2006	33
HONG-KONG : Cherrypicks à la pointe du marketing sur mobiles.....	34
HONG-KONG : PCCW lance un service de partage et stockage de contenus sur plusieurs plates-formes.....	34
JAPON : EMobile relance le marché de l'internet mobile	34
JAPON : Engouement limité pour la portabilité du numéro mobile.....	35
JAPON : Succès inattendu de la TNT sur mobiles	35
MALAISIE : Attribution de quatre licences WiMAX	36
PHILIPPINES : Mobile Eye de Smart.....	36
PHILIPPINES : Globe Telecom lance son premier forfait d'internet mobile	36
SINGAPOUR : M1 lance un service de partage de vidéos.....	36
SINGAPOUR : Un catalogue de contenus disponible depuis les bornes multi-fonctions.....	37
SINGAPOUR : Yellow Pages lance un service d'annuaire sur mobiles	37
TAIWAN : Chunghwa Telecom devient actionnaire majoritaire de Elta Technology	37
TAIWAN : Chunghwa Telecom s'internationalise	37
TAIWAN : Nouvelle loi sur la cotation en bourse des opérateurs fixes	38
THAILANDE : Forte progression des contenus pour mobiles en 2006	38

PROCHE ET MOYEN ORIENT 39

QATAR : Fin du monopole de Q-Tel.....	39
---------------------------------------	----

AUTRES ARTICLES LIVRES DANS CE NUMERO	39
Archives avril 2007	39
APPELS D'OFFRES - PROJETS	40
ALGERIE : Fourniture d'un système de télécommunications	40
BULGARIE : Attribution d'une licence pour la diffusion de radio numérique	40
HONDURAS : Fourniture d'équipements de réseaux en fibres optiques	40
INDE : Fourniture d'équipements haut débit	41
POLOGNE : Prochain appel d'offres pour l'obtention des fréquences 1800 Mhz	41
VIETNAM : Fourniture d'équipements de réseau internet	41
SELECTION INTERNET	42
Les ressources du WEB.....	42
AGENDA	43
ESPAGNE : L'édition 2007 du SIMO TCI	43
ITALIE : Participez au SMAU 2007 du 17 au 20 octobre	43
ITALIE : Mobile TV World 2007 : un rendez-vous exceptionnel !	43
ITALIE : Participation française aux forums Mobile Force & Office et M2M	44
ITALIE : Participez aux rencontres individuelles avec TIM	44
BULGARIE : Exposez sur le pavillon français sur ITU Telecom Europe 2007	45
RUSSIE : Mission découverte à l'occasion du salon Infocom 2007 en octobre	45
GRECE : Le WISTP' 2007 se tiendra à Héraklion	45
ALGERIE : Mission découverte à l'occasion d'Alger Telecom en novembre.....	46
FRANCE : ASPROM annonce un séminaire sur le "Home Networking dans la maison numérique"....	46
FRANCE : L'Inde s'invite au DigiWorld Summit 2007	46
FRANCE : L'Afrique, invitée d'honneur du salon ODÉBIT 2007	46
FRANCE : Le Japon à l'honneur de Cartes & IDentification 2007	47
FRANCE : Participez à la deuxième édition de TEC Paris	47
FRANCE : Première édition du salon IP Convergence.....	47
FRANCE : Rencontrez les principaux opérateurs de télécommunications israéliens	47

DOSSIER ESPAGNE : DYNAMISME DES MARCHÉS DES TÉLÉCOMS ET D'INTERNET

Le secteur des télécommunications en Espagne connaît une croissance soutenue depuis trois années consécutives après la crise qui avait marquée les années 2002-2003. Selon le rapport sur la Société de l'Information en Espagne en 2006, l'année 2005 aura été marquée par un taux de croissance de 9,9 % des revenus du secteur, soit 40,9 milliards €. En 2006, le chiffre d'affaires s'est élevé à 44 milliards €, d'après les chiffres avancés en mars 2007 par le ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce.

Ce dynamisme est principalement dû aux services d'accès à internet haut débit, à l'augmentation du trafic des communications et des revenus des opérateurs de téléphonie mobile. Parallèlement à cette croissance, et de manière assez significative, il s'est produit une baisse substantielle des tarifs des différents services qui restent néanmoins élevés par rapport à la moyenne européenne.

Concernant le poids des différents services du secteur, deux évolutions déjà amorcées au cours des dernières années se sont confirmées : d'une part, la réduction progressive du poids de la téléphonie fixe, qui s'est vu reléguée au second plan derrière la téléphonie mobile, d'autre part, la croissance importante des services internet, qui en 2005 représentait 7 % de la facturation totale du secteur (contre 4 % en 2002). Cette croissance a été possible, entre autres, grâce à l'importance des investissements réalisés par les opérateurs au cours des dernières années.

Le marché des télécoms a connu de profondes transformations au cours des quatre dernières années. Ces tendances amorcées se sont confirmées au cours de l'année 2006.

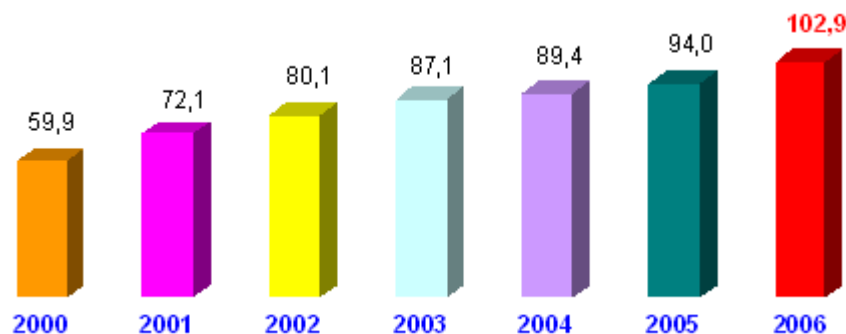
Maturité de la téléphonie mobile

Durant le dernier trimestre 2006, le nombre de lignes de la téléphonie mobile a atteint 45,6 millions, soit un taux de pénétration de 102,9 % (il existe 1,3 million de lignes en plus que d'habitants).

Ce chiffre est significatif, notamment au regard d'autres pays européens (en France le taux de pénétration est de 81,7 %, d'après l'ARCEP, en décembre 2006). Il témoigne de la maturité du secteur de la téléphonie mobile.

Cette caractéristique est d'ailleurs confirmée par la structure de la consommation de téléphonie mobile : il y a désormais plus de clients en abonnement que de clients en cartes prépayées.

Taux de pénétration de la téléphonie mobile en Espagne (en %)

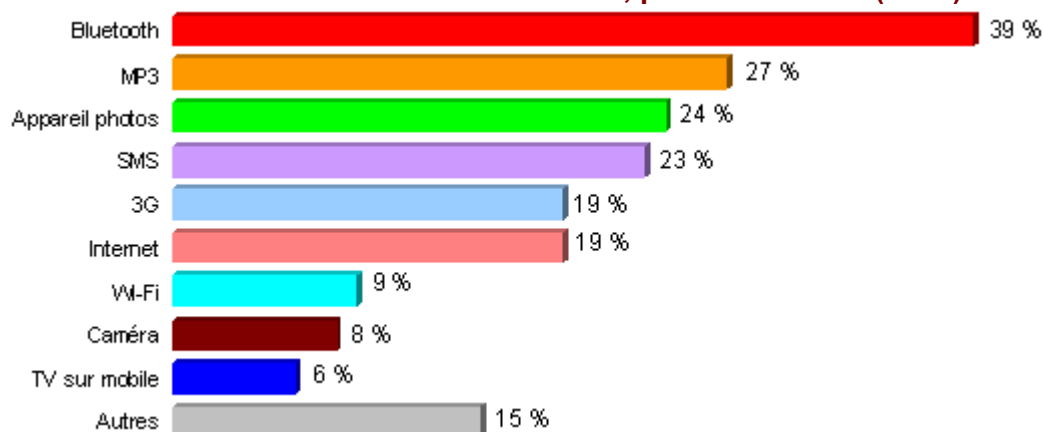


Par ailleurs, le marché espagnol est très fortement marqué par le phénomène de portabilité. Au total plus de 9,47 millions de clients ont déjà changé d'opérateurs, avec une moyenne de 300 000 par mois en 2006. En janvier dernier, ce chiffre a atteint les 445 857.

Concernant les services et contenus, le marché espagnol est très demandeur et dynamique. Le SMS reste le service le plus sollicité, même si depuis 2005 la croissance des envois connaît un ralentissement. Cette tendance s'explique par l'augmentation des envois de MMS, qui a été possible grâce à la forte pénétration des terminaux qui incluent cette fonction.

Selon un récent sondage de l'institut TNS-Sofres, les services Bluetooth et MP3 présentent de belles perspectives d'avenir : respectivement 39 et 27 % des utilisateurs de mobiles qui ne disposent pas encore de ces services déclarent qu'ils constitueront des critères de choix lors de l'achat de leur prochain terminal.

Services attendus lors de l'achat du prochain mobile (en %)



Source : TNS-Sofres - 2007

Apparition d'un quatrième opérateur et des MVNO

Le panorama des opérateurs de téléphonie mobile en Espagne a connu, au cours de l'année 2006, de profondes transformations. Il a été marqué par l'entrée sur le marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNOs), qui opèrent sur le réseau des trois opérateurs traditionnels : Telefónica, Vodafone et Orange.

En termes de part de marché, Telefónica reste largement en tête. Avec 49,8 % de parts de marché, selon la Commission du Marché des Télécommunications (CMT), et des revenus qui s'élèvent à 17,3 milliards € pour 2006, l'opérateur espagnol affiche une augmentation de 16 % de ses résultats par rapport à l'année 2005.

En seconde position Vodafone, qui détient 33,4 % de parts de marché, est l'opérateur qui a capté le plus de clients. Ses revenus pour l'année 2006 s'élèvent à 1,1 milliard €, Vodafone étant l'opérateur dont les clients dépensent le plus chaque mois en téléphone portable.

Orange est le troisième opérateur de téléphonie mobile en termes de part de marché (16,8 %), après avoir racheté l'opérateur Amena en 2005. Malgré une perte très nette de clients sur l'ensemble de l'année 2006, les résultats des derniers mois montrent un inversement de tendance (qui coïncide avec le lancement de la marque commerciale Orange en octobre 2006).

Depuis décembre 2006 un quatrième opérateur dispose également d'un réseau propre : Yoigo, contrôlé par Teliasonera. Néanmoins sur 75 % du territoire espagnol il offre ses services sur le réseau de Vodafone. Depuis son lancement, Yoigo a réussi à capté 93 000 clients (avec une moyenne de 1000 clients par jour), et mise sur un total de 380 000 clients d'ici la fin 2007.

S'agissant du reste des MVNOs (Carrefour, Happy Móvil, Lebara, Euskaltel), qui sont également entrés sur le marché en décembre 2006, leurs résultats sont faibles, voire insignifiants au regard du marché espagnol.

Seul Euskaltel, qui opère au Pays Basque sur le réseau de Vodafone depuis sa rupture commerciale controversée avec Orange, se démarque, avec 220 000 clients. Au total l'ensemble des MVNOs ont capté environ 45 000 clients, soit moins de 1 % du marché espagnol de la téléphonie mobile.

L'impact est donc limité et s'explique principalement par le fort taux de pénétration du mobile en Espagne, qui laisse peu de marge aux nouveaux arrivants. Pour l'instant l'augmentation de la concurrence n'a pas eu d'effets sur les prix, même s'il faudra attendre la première année pour tirer un bilan complet de l'impact des MVNOs sur le marché espagnol.

Stagnation de la téléphonie fixe

En Espagne, la croissance du nombre de lignes fixes stagne depuis plusieurs années. Si en terme absolu le nombre de lignes augmente, en terme relatif (comparé à l'augmentation de la population) il ne cesse de diminuer depuis 2001. Le taux de pénétration s'élève à 41,6 %, selon le dernier rapport trimestriel de la CMT publié en mars 2007. Depuis octobre 2006 le pourcentage de foyers possédant une ligne fixe est inférieur à celui possédant une ligne de téléphonie mobile (83,5 % contre 84,3 %). Concrètement, les ménages ont tendance à substituer leur ligne de téléphone fixe par une ligne mobile.

Cette diminution a néanmoins été freinée par le développement des offres double ou triple, qui incluent dans les offres d'accès à internet la gratuité des communications entre lignes fixes sur le territoire national. A cet égard il convient de remarquer que le taux de pénétration de la téléphonie fixe a très légèrement augmenté depuis le deuxième trimestre 2006 (40,1 %).

Concernant les opérateurs, là encore, le leader du marché est l'opérateur intégré Telefónica qui détient 79 % des parts de marché de la téléphonie fixe

Forte pénétration du haut débit

L'utilisation d'internet s'est fortement développée en Espagne au cours des deux dernières années (2005-2006). Fin décembre 2006, l'Espagne comptait 7,2 millions de lignes d'accès à internet, parmi lesquelles près de 6,49 millions d'accès haut débit, ce qui représente une croissance de 35,8 % par rapport à 2005 (5 millions de connexions haut débit fin 2005).

Concernant le marché résidentiel, au total 5,6 millions de foyers ont un accès internet (7 % de plus qu'en 2005), soit 39,1 % des foyers. Parmi eux 75 % ont un accès haut débit, un chiffre qui situe l'Espagne au dessus de la moyenne européenne (62 %). Au total, le taux de pénétration des lignes haut débit atteint en Espagne 14,7 % (10 % en 2005).

S'agissant du marché des entreprises, le développement du haut débit se caractérise par une dualité. Il existe deux segments : d'une part, les entreprises de moins de 10 salariés qui sont en marge du développement du haut débit (seulement 44,8 % ont une connexion internet) et 86,2 % d'entre elles ont un accès haut débit. Au total 38 % des entreprises de moins de 10 salariés ont une connexion internet haut débit. En revanche, les entreprises de plus de 10 salariés sont, pour 92,7 % d'entre elles, connectées à internet (94 % utilisant le haut débit). Ce pourcentage se situe très largement au dessus de la moyenne européenne (75 %).

Ce récent et fort développement du haut débit, aussi bien sur le marché résidentiel que sur le marché des entreprises, s'explique en partie par le haut niveau de concurrence : le marché est très dynamique, offre de nouveaux produits et facilite l'abonnement à travers des promotions qui réduisent (ou annulent) les frais d'installation. En particulier les offres *double play* (internet et voix) et *triple play* (internet, voix et télévision) ont joué un rôle de catalyseur dans le développement du haut débit.

Parmi les technologies utilisées pour l'accès haut débit, l'ADSL représente 78,55 % du total des connexions, avec 5,1 millions d'abonnés, et le câble 21,45 % (1,39 million d'abonnés). Les autres types de technologies ont une présence marginale.

S'agissant de la vitesse de connexion, elle a considérablement augmenté (elle a été multipliée par cinq en quelques années) mais l'Espagne accuse toujours un certain retard. Les offres de 1 Mbit/s sont les plus courantes (87 % des connexions se réalisent à cette vitesse) et les opérateurs proposent des offres allant jusqu'à 20 Mbit/s. Cependant, dans la pratique, les connexions atteignent rarement cette vitesse et il existe des disparités régionales importantes : Madrid, la Catalogne et la Communauté Valencienne sont les Communautés Autonomes qui reçoivent le meilleur service alors que les Iles Baléares, les Canaries, Murcie et l'Estrémadure sont celles qui ont les vitesses de connexions les plus lentes.

Dans ce contexte les investissements en fibre optique constituent un véritable défi que les opérateurs et le régulateur devront relever pour assurer la pérennité du réseau.

Développement des offres groupées

Trois catégories d'opérateurs internet se distinguent. Telefónica, l'opérateur historique propriétaire de la plus grande partie du réseau, détient 62 % de parts de marché, soit 3,7 millions de lignes. C'est l'opérateur qui a véritablement impulsé le développement du haut débit, en lançant ses premières offres *Trio* en 2005. *Imagenio*, son offre de télévision par ADSL, a notamment connu un fort succès commercial, difficile à suivre par ses concurrents.

Les câblo-opérateurs totalisent environ 1,5 million de lignes d'accès répartis entre trois opérateurs régionaux (Euskaltel au Pays-Basque, R en Galice et Telecable en Asturies) et l'opérateur national Ono. Ce dernier a conclu le dernier trimestre de l'année 2006 avec 8 millions € de bénéfices nets, et annonce un investissement de 570 millions € pour cette année. C'est le principal concurrent de Telefónica, notamment sur les offres *triple play*, avec une offre de vitesse minimale de 4 Mbit/s.

Les autres opérateurs bénéficient du dégroupage du réseau de Telefónica. Ils se partagent 1,45 million clients, soit 14,9 % de parts de marché.

Parmi eux Orange, qui après avoir racheté l'opérateur Wanadoo en 2005 est le deuxième opérateur intégré en Espagne. Le groupe a conclu l'année 2006 avec 640 000 clients, en hausse par rapport à ses résultats des premiers trimestres.

Les meilleurs résultats en termes d'augmentation du nombre de clients sont à attribuer à Jazztel, qui début 2007 affiche 248 000 clients, soit 88 % de plus qu'à fin 2005. Par ailleurs, c'est l'opérateur qui offre la meilleure qualité de service haut débit, selon une étude d'Adslzone publiée en mars dernier.

Tele2 est également présent en Espagne depuis 2005, après avoir racheté Comunitel, et se positionne comme un opérateur particulièrement actif auprès des entreprises (88 000 sont clientes de Tele2).

Enfin l'opérateur Ya.com, filiale du groupe Deutsche Telekom, a un poids significatif sur le marché espagnol, avec près de 400 000 clients. Néanmoins, sa mise en vente a été annoncée fin février 2007. Orange, Jazztel et Vodafone ont déjà fait part de leur intérêt pour le rachat de la filiale du groupe allemand. Les deux premiers souhaitent surtout récupérer son portefeuille de clients alors que l'opérateur mobile y voit une opportunité pour se positionner sur le segment du haut débit et devenir ainsi le troisième opérateur intégré sur le marché espagnol.

Étant donné le taux de pénétration encore relativement faible du haut débit en Espagne, les opérateurs disposent d'une marge de manœuvre assez large pour capter de nouveaux clients : les offres commerciales pourraient donc se multiplier dans les prochains mois.

Enjeux et perspectives en 2007

D'une façon générale, l'Espagne connaît des évolutions rapides sur le marché internet et télécoms et se trouve confrontée à de nouveaux défis. Quatre problématiques seront particulièrement déterminantes dans le développement futur du marché espagnol.

Tout d'abord la question des investissements en fibres optiques et de la hausse de la capacité des réseaux de haut débit. Pour faire face à l'augmentation progressive des lignes d'accès au haut débit, et pour proposer des connexions plus rapides au réseau, des investissements en fibres optiques sont désormais nécessaires et s'inscrivent comme l'un des chantiers des prochains mois. Or les modalités de ces investissements posent problème. Telefónica a récemment fait part de son intention de lancer des projets pilotes, pour un petit nombre de centrales téléphoniques, pour un débit de 50 Mbit/s. Cependant l'ensemble des autres opérateurs s'y opposent et souhaitent avant tout une position claire de l'Autorité de régulation, la CMT, sur cette question, pour s'assurer un accès au futur réseau et éviter la situation actuelle de l'Allemagne (garantie de rentabilité des investissements). La décision de la CMT est donc attendue et devrait être déterminante pour le développement futur du réseau de fibres optiques.

La TV sur mobiles est un autre sujet clef pour la fin 2007. Après le succès des différents tests réalisés en 2005 et 2006, le ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce a ouvert une consultation publique (jusqu'au 26 avril) afin de sonder les différents acteurs concernés par la TNT sur mobiles et de fixer les grandes lignes de son lancement commercial.

Actuellement une nouvelle Loi sur la Société de l'Information est en examen au Parlement (l'avant-projet vient d'être validé par le Conseil d'État). Une fois adoptée, le ministère lancera l'appel d'offres pour la gestion du multiplexe de diffusion du signal de TNT sur mobiles, basé sur le standard européen DVB-H. Concernant les radiodiffuseurs, qui se chargeront de la fourniture de contenus, une licence délivrée par autorisation administrative leur suffira pour émettre.

La TV sur mobiles est une priorité du gouvernement en matière de télécommunications, et les enjeux industriels et commerciaux sont importants, à la fois pour les opérateurs, les radiodiffuseurs et les équipementiers. Le lancement de la TV sur mobiles est donc attendu par tous les acteurs et les observateurs du secteur.

Le troisième défi que le marché devra relever est la baisse des prix de la téléphonie mobile et d'internet. Selon un rapport récent de la Commission européenne sur « *La régulation et les marchés de communications électroniques en Europe en 2006* », les tarifs de la téléphonie en Espagne sont entre 8,5 et 48,6 % plus élevés que la moyenne européenne, malgré les mesures prises par le gouvernement et la CMT.

S'agissant des prix d'internet, la régulation s'opère principalement sur le prix de gros (le prix de revente du propriétaire du réseau - Telefónica- aux autres opérateurs). En décembre 2006, une baisse de 20 % des tarifs de gros a été appliquée, mais elle ne s'est que très faiblement répercutée sur les prix de détail que payent les consommateurs finaux.

Tant pour les tarifs de la téléphonie mobile que pour les tarifs d'internet, la pression croissante des associations de consommateurs et l'accroissement de la concurrence devraient conduire à des mesures de régulation dans le sens d'une baisse des prix.

Enfin, il convient de mentionner la question de la convergence « sans-fil », qui se pose avec de plus en plus d'acuité en Espagne. Les technologies sans-fil, encore peu présentes sur le marché, sont néanmoins en train de se développer. Le terminal unique, qui permet d'utiliser les services de téléphonie mobile et fixe, a été lancé sur le marché espagnol au cours de l'année 2006. Il n'a pas encore connu un réel succès commercial, mais plusieurs opérateurs et équipementiers misent déjà sur ce nouveau produit. Les opérateurs trouvent toutefois les modèles proposés encore à perfectionner pour les attentes de certains de leurs clients.

Par ailleurs la technologie WiMAX, qui permet une utilisation du réseau haut débit en mobilité, devrait certainement connaître un déploiement important d'ici la fin 2007. En outre, les collectivités locales s'intéressent de près aux possibilités qu'offre le WiMAX pour le développement des « villes digitales ». Le ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce a lancé un programme intitulé « villes digitales », qui s'inscrit dans le cadre du Plan Avanza pour promouvoir la Société de l'Information. Il existe déjà 40 projets pilotes de « villes digitales » connectées grâce à la technologie WiMAX.

Pour en savoir plus : La Mission Economique de Madrid a contribué au **Guide Répertoire du marché des télécommunications de la péninsule ibérique** (Juillet 2006, 134p., 128,71 €). Cet ouvrage est disponible à la Librairie du Commerce International : Tél. 01 40 73 34 60 - Fax : 01 40 73 31 46.

Source : **Dossier réalisé par la ME de Madrid - Avril 2007**

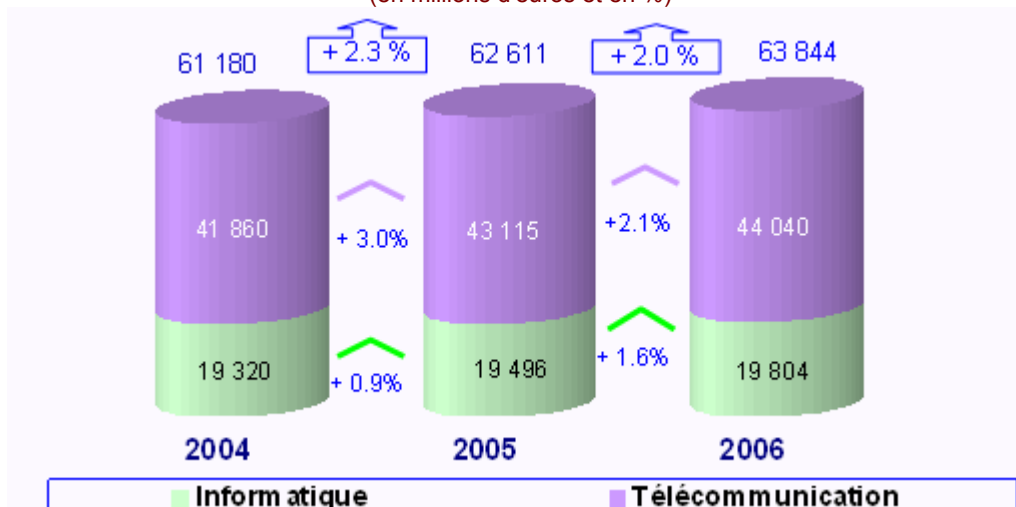
Contact : peggy.martinello@missioneco.org

L'Italie représente le quatrième marché européen des Technologies de l'information et des Communications (TIC). Elle se distingue des autres grands pays européens par le poids prépondérant des télécommunications (TIC) : elles représentent 68,98 % de la valeur totale du secteur, soit plus que la moyenne mondiale (60,77 %). Les infrastructures de télécommunications en Italie sont parmi les plus modernes d'Europe et les investissements demeurent importants. Cette dynamique positive du secteur se confirme également en 2006 par une croissance de 2 % par rapport à 2005, portée tant par le secteur des technologies de l'information (+ 1,6 %) que par le secteur des télécoms (+ 2,1 %).

Ce scénario positif du marché est alimenté par des dynamiques évolutives portées par des segments à fort potentiel qui affectent positivement la compétitivité du secteur, comme la forte pénétration et le leadership technologique dans le domaine de la téléphonie mobile, la forte croissance des accès large bande, l'ample diffusion de la télévision numérique et l'introduction sur le marché des technologies VoIP et des nouvelles technologies *wireless* (RFID, WiMAX).

Le marché italien des TIC (2004-2006)

(en millions d'euros et en %)



Dynamisme de la téléphonie mobile

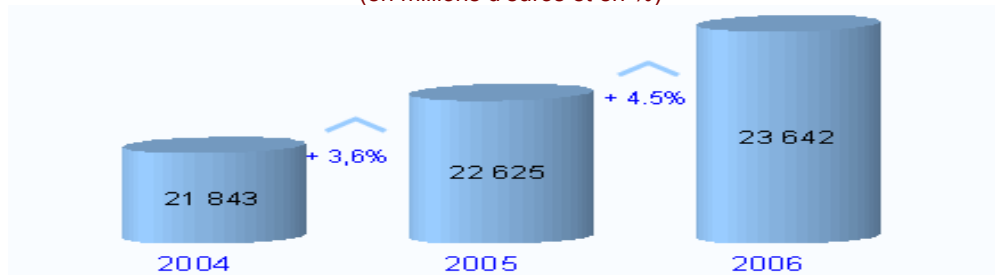
Le marché italien de la téléphonie mobile est l'un des plus dynamiques au niveau européen, voire mondial : le taux de pénétration des téléphones mobiles a atteint en 2006 134 %, avec une croissance de 15 %. L'Italie est le premier pays au monde pour la diffusion des nouveaux services mobiles large bande, avec 12,7 millions d'abonnés à l'UMTS et à l'HSDPA (fin 2006). L'Italie est également le premier pays en Europe à avoir lancé commercialement en 2006 la télévision sur mobiles en DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld) et la technologie HSDPA (3,5G).

Deux phénomènes caractérisent plus particulièrement le marché italien et le différencient par rapport aux autres pays européens :

- d'une part, une prédominance du prépayé par rapport aux abonnements ;
- d'autre part, l'Italie se caractérise par le phénomène des doubles cartes SIM. Le nombre de lignes actives a atteint en 2006 81,9 millions d'unités, alors que le nombre de clients actifs n'a pas dépassé les 45 millions d'unités. Ce phénomène, qui découle de la tendance précédente, est encouragé par des formules promotionnelles proposées par les opérateurs, tant au niveau des tarifs que des offres intégrées téléphone/carte SIM. Les usagers tendent ainsi à se munir de plusieurs cartes pour profiter au mieux de ces offres.

Le marché italien des TIC (2004-2006)

(en millions d'euros et en %)



Forte pénétration du haut débit

L'Italie dispose depuis quelques années d'un *backbone* entièrement IP. Le gouvernement italien a de son côté réalisé d'importants investissements pour renforcer la couverture du haut débit en Italie, en vue de réduire la fracture numérique et de garantir une large diffusion de l'accès à internet sur le territoire italien.

L'Italie représente ainsi aujourd'hui le quatrième marché en Europe et le septième dans le monde en termes de diffusion du haut débit, avec des taux de croissance parmi les plus élevés au niveau européen (+ 37 % en 2006). Les accès large bande n'ont pas cessé de progresser depuis cinq ans, et ils ont ainsi dépassé en 2006 les 8 millions d'unités (soit 15 % de la population italienne) : 27 % des familles italiennes disposent donc aujourd'hui de connexions large bande, ainsi que 69 % des entreprises de plus de 3 employés (ce qui représente 40 % du total des entreprises italiennes), et 75 % des administrations publiques.

Fin 2006, la couverture ADSL en Italie a atteint globalement 89 % de la population. Le marché de la large bande représente ainsi un des segments les plus dynamiques du secteur des télécommunications : rien qu'en 2006, il a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards €.

La plupart des connexions sont du type xDSL (8,2 millions d'accès en 2006, soit 97,6 % du marché), notamment à cause de l'absence historique de la télévision par câble. Le reste du marché est représenté par la fibre optique : l'Italie est le premier pays en Europe en termes de diffusion de la fibre optique avec ses 270 000 connexions actives qui représentent un tiers du total au niveau européen.

De même, l'Italie est parmi les premiers pays européens en termes de nombre de lignes en dégroupage total (1,8 million de lignes en octobre 2006) ainsi que de compétitivité des tarifs de gros (8,05 €/mois).

Grâce aux mesures prises par l'Autorité de réglementation du marché (AGCOM) concernant les accès partagés, ces derniers sont passés de 100 000 en octobre 2005 à 342 000 en octobre 2006. Ainsi, les opérateurs alternatifs ont augmenté leur part de marché de 30 % en 2005 à 32 % en octobre 2006.

Progression des services IP

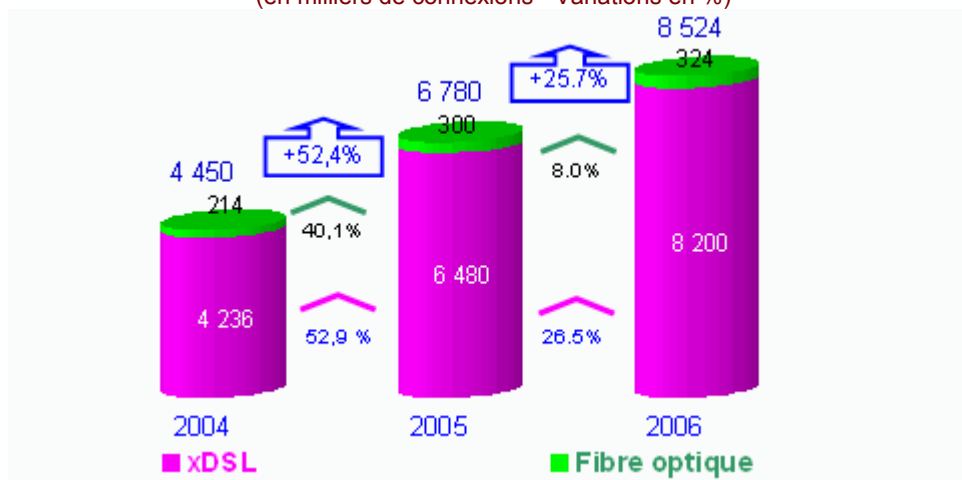
La diffusion des services VoIP et *triple play* en Italie en est à ses débuts mais progresse fortement. Avec ses 840 000 milliers d'abonnés à fin 2005, l'Italie est le deuxième pays européen derrière la France avec une part de marché de 14 %. Au sein des entreprises italiennes, on assiste de plus en plus à une véritable migration des services de transmissions de données traditionnels vers les services innovants IP (+16,2 % en 2005 par rapport à 2004)

Actuellement, la part des services IP représente plus de la moitié du marché des services de transmission des données (755 millions € sur un total de 1,38 milliard €). Du côté des particuliers, selon les prévisions du ministère des Communications, le VoIP sera la fonctionnalité d'internet la plus utilisée d'ici 2008.

L'Italie est aussi le deuxième pays en Europe derrière la France en termes d'abonnés à l'IPTV : fin 2005 on dénombrait globalement 400 000 usagers ; le chiffre d'affaires réalisé par les solutions IPTV représentait ainsi 110 millions €, en croissance de 41 % par rapport à 2004.

Connexion large bande en Italie (2004-2006)

(en milliers de connexions - Variations en %)



Déploiement des nouvelles technologies radio

L'Italie est en train de combler le retard qu'elle a accumulée par rapport aux autres pays européens dans le déploiement des nouvelles technologies wireless.

Cela a été déterminé essentiellement par l'absence d'une réglementation spécifique concernant la libéralisation et l'attribution des fréquences radio destinées à ces technologies, une réglementation qui se met progressivement en place.

La technologie WiMAX est considérée par le gouvernement italien et les acteurs du marché comme une réelle opportunité pour réduire la fracture numérique et intensifier le jeu de la concurrence

L'Italie a accumulé du retard par rapport aux autres pays européens dans le déploiement du WiMAX, et cela à cause surtout du problème lié à la libéralisation des fréquences.

A l'heure actuelle environ une cinquantaine d'expérimentations ont eu lieu sur tout le territoire italien. Parallèlement, les ministères italiens de la Défense et des Communications ont annoncé qu'au mois de juin 2007 les premières licences seront mises à disposition et les fréquences seront assignées sur la base d'appel d'offres.

Nouvelles offres intégrées fixe-mobile

Trois opérateurs italiens ont lancé dans le courant de l'année 2006 des offres intégrées fixe-mobile. Cependant des interventions des autorités compétentes ont marqué le lancement de ce type de services, en l'absence d'une réglementation spécifique. Réglementation qui ne devrait pas tarder à arriver, ainsi qu'une décision définitive de la part de l'Autorité de régulation du marché concernant les opérateurs mobiles virtuels (MVNOs).

Sur le thème de la convergence fixe-mobile et sur le développement d'offres intégrées fixe-mobile, l'AGCOM a lancé une enquête au mois de mai 2006, actuellement en cours. Entretemps les opérateurs Vodafone et Telecom Italia se portent des accusations réciproques devant les tribunaux italiens pour des violations présumées des normes anticoncurrentielles.

Telecom Italia avait prévu de lancer avant l'été l'offre *Unico* qui utilise la technologie UMA (*Unlicensed mobile access*), mais l'Autorité de régulation du marché a bloqué ce lancement commercial car cette offre, selon l'Autorité de tutelle, ne pourrait pas être proposée par les concurrents.

L'Autorité a ainsi autorisé seulement une expérimentation de ce service pour 6 mois sur une clientèle sélectionnée de 30 000 utilisateurs.

Vodafone aussi a récemment lancé une offre intégrée (*Vodafone Casa Numero Fisso*) mais le Tribunal de Rome, sur demande de Telecom Italia, a bloqué cette offre en contestant la portabilité du numéro fixe de Telecom Italia sur le réseau Vodafone.

Le tribunal considère que les normes communautaires ne prévoient pas de façon explicite la portabilité des services d'un réseau fixe à un réseau mobile. Le tribunal considère aussi que le message publicitaire lancé par Vodafone pour promouvoir le service n'était pas transparent au niveau tarifaire.

Le tribunal n'a pas au contraire remis en cause le service intégré fixe-mobile que Vodafone a lancé au mois de septembre dernier avec *Fastweb (Vodafone Casa Fastweb)*, qui donne la possibilité aux clients Vodafone d'utiliser le téléphone mobile comme un téléphone fixe à la maison, et d'avoir accès au réseau large bande de Fastweb.

OLOs et MVNOs

Actuellement, les MVNOs ne sont pas autorisés en Italie, ce qui rend très difficile pour les autres opérateurs détenteurs de licences (Other licensed operators - OLOs) de proposer des offres convergentes. Certains d'entre eux ont essayé de signer des accords avec les opérateurs mobiles mais, à part l'expérience positive de Fastweb et de Vodafone, dans la plupart des cas ils ont eu des difficultés à finaliser des accords, surtout au niveau de la définition des prix, qui demeurent encore trop élevés.

L'AGCOM a lancé il y a deux ans une enquête à ce sujet qui devrait se terminer bientôt: l'enquête concerne l'hypothèse d'abus de position dominante des opérateurs TIM, Vodafone et Wind à l'égard des autres opérateurs de télécommunications présents sur le marché italien intéressés à devenir des MVNOs.

Entretemps, certains OLOs comme Messagenet, Multilink et Elitel, ont lancé des offres convergentes, mais elles n'incluent que des appels VoIP sur Palm ou sur Smartphone Wi-Fi.

Source : Dossier réalisé par la ME de Milan - Avril 2007

Contact : fabiola.gallio@missioneo.org

DOSSIER ETATS-UNIS : CTIA WIRELESS 2007 : LES GRANDES TENDANCES

Du 27 au 29 mars dernier se tenait au Orange County Convention Center à Orlando en Floride, le salon **CTIA Wireless 2007** (www.ctiawireless.com). Ce salon organisé par l'association de référence du secteur des télécommunications mobiles, la Cellular Telecommunication & Internet Association (CTIA), réunit chaque année les acteurs majeurs de cette industrie.

Cette année, le salon réunissait près de 250 exposants se répartissant sur l'ensemble de la chaîne de valeur des communications mobiles, allant du fournisseur d'infrastructures réseau à l'éditeur de services en passant par les incontournables opérateurs. Cet événement regroupe chaque année des dizaines de milliers de visiteurs, exposants et journalistes du monde entier (plus de 100 nationalités représentées) dans le cadre d'un événement unique dédié à une industrie du mobile qui pèse plus de 500 milliards de dollars (368 milliards €) au niveau mondial.

Sans surprise, les thèmes phares de l'année se sont révélés proches de ceux évoqués lors de la précédente édition de ce salon. L'événement a donc fait la part belle aux applications multimédia, au divertissement numérique et de façon plus générale aux usages des services de données qui se développent aujourd'hui très fortement aux Etats-Unis. Le CTIA 2007 aura ainsi été particulièrement marqué par les sujets de la publicité sur mobile, des services de géolocalisation, du m-paiement sans oublier le développement des réseaux de prochaine génération et en particulier du WiMAX.

Progression des services mobiles

Le CTIA de printemps est comme chaque année l'occasion de présenter les chiffres de bilan de l'année passée. A fin 2006, on dénombrait plus de 233 millions d'abonnés à des services de téléphones mobile aux Etats-Unis (Cf. graphique dans *Ressources et illustrations*), chiffre traduisant une augmentation de plus de 12 % sur l'année. Le taux de pénétration du mobile atteint aujourd'hui les 76 % de la population américaine.

Ce parc d'abonnés se répartit sur 2006 pour plus de 80 % entre les quatre principaux opérateurs mobiles américains : Verizon, Cingular, Sprint et T-Mobile (Cf. graphique dans *Ressources et illustrations*). Conjointement à cette évolution du parc d'abonnés, la consommation en minutes de communication des Américains est également en hausse de près de 20 % par rapport à l'an passé et approche sur 2006 les 2000 milliards de minutes (Cf. graphique dans *Ressources et illustrations*), soit plus de 700 minutes en moyenne par abonnés et par mois (appel entrants et sortants).

Pour sa part, le revenu généré augmente de 12 % entre les seconds semestres 2005 et 2006 (Cf. graphique dans *Ressources et illustrations*) pour atteindre sur les six derniers mois de cette année un total de 65 milliards de dollars (47,8 milliards €).

Croissance du revenu des services de données

Si l'augmentation de ces revenus est freinée par la baisse des tarifs des communications vocales, on note cependant une nouvelle fois que les revenus générés par les services de données (data) continuent leur croissance. Le revenu de ces services a réalisé cette année un saut impressionnant de près de +84 % passant de 8,6 milliards de dollars (6,3 milliards €) en 2005 à 15,8 milliards (11,6 milliards €) en 2006. Cette tendance devrait se poursuivre en 2007 pour atteindre, d'après l'analyse du cabinet Chetan Sharma Consulting, les 27 milliards de dollars (19,8 milliards €).

L'ARPU voix (revenu moyen par utilisateurs pour les services de voix) poursuit sa chute, celui des services de données voit sa croissance se poursuivre régulièrement. Sur 2006, l'ARPU data aurait ainsi augmenté de 50 % alors que le revenu moyen des services de voix affiche une baisse de 7% par rapport à fin 2005. Pour sa part, le revenu moyen total (voix et data) d'environ 50 dollars (36,8 €) par mois est en recul de 1 % par rapport à 2005.

Enfin, sur le marché de la vente de terminaux mobiles, les consommateurs américains auraient acheté près de 143 millions de terminaux neuf en 2006, dépensant près de 9 milliards de dollars (6,6 milliards €) après promotions, selon le NPD Group. Sur ce marché, le constructeur leader reste encore Motorola avec 33 % de parts de marché, suivi par LG (16 %), Samsung (15 %) et Nokia (15 %).

Publicité sur mobiles

L'un des sujets les plus en vue du moment à tenu le haut de l'affiche tout au long de cet événement : la publicité sur mobile ou mobile advertising. Un séminaire était notamment dédié à ce thème lors de la journée de *pre-event*.

Sur la chaîne de valeur de la publicité sur mobile, les agences publicitaires pourraient occuper une position clé. Ces dernières fortement représentées lors des discussions du CTIA, représentent un lien indispensable entre les acteurs du mobile et les annonceurs. En permettant de déterminer les besoins

des marques, ces dernières pourraient contribuer à la construction d'un cadre technologique et à l'organisation de la chaîne de valeur qui nécessite encore d'être clarifiée pour permettre au marché de se développer dans les meilleures conditions. Aujourd'hui, la multiplication des systèmes et des offres, parfois très différentes, rend encore difficilement scalable le développement des campagnes et la taille du marché.

Conscientes du potentiel de ce nouveau support de communication, les agences annonçaient également à cette occasion quelques chiffres témoignant de la réceptivité du public à ce nouveau type de campagne. A titre d'exemple, la société Third Screen Media rapportait un niveau de taux de clic atteignant les 7,5 % sur les campagnes proposées par son réseau de diffuseurs.

Quelques entreprises de ce marché présentes lors du salon : Third Screen Media, Ad Infuse, Millennial Media, Yahoo, Smaato, Mindmatics, Bango, Medio, JumpTap, Blyk, Admob, iLoopMobile, GreyStripe.

Télévision sur mobiles

Le lancement de l'offre MediaFLO de Qualcomm et son adoption par les deux principaux opérateurs américains Verizon et Cingular (désormais rebaptisé ATT) semblent désormais mettre un terme aux discussions qui avaient encore court il y a un an au sujet du choix des technologies pour la diffusion des services de télévision en broadcast. L'avenir de la technologie de diffusion DVB-H, s'il semble assuré en Europe, reste encore relativement incertain pour les Etats-Unis.

Services de géolocalisation

A Orlando, de nombreuses entreprises se positionnant sur le marché des services de géolocalisation pour mobiles ou pour voitures étaient représentées : Navteq, TeleAtlas, TeleNav, Inrix, Pharos, Kore, deCarta etc.

Sur ce marché, la tendance serait, à en croire l'évolution des services à l'intégration des fonctionnalités de navigation au sein des applications de recherche locales telles que Google Maps aujourd'hui déjà populaire dans sa version mobile.

Sprint a ainsi fait le choix d'ouvrir aux développeurs tiers des APIs (Application programming interface) leur permettant d'accéder aux fonctionnalités de géolocalisation de l'opérateur et ainsi construire plus simplement des applications à forte valeur ajoutée. On notera que Sprint est sur ce sujet des services de type LBS (Location based service) l'un des opérateurs les plus dynamiques.

M-paiement et technologies de communications en champs proche

Le géant du paiement par carte bancaire Visa, aurait cette année effectué quelques opérations de test de technologies permettant le paiement sans contact ou plus précisément permettant les communications en champs proche ou NFC (Near Field Communication).

Le WiMAX

Concernant l'évolution des réseaux de données et le développement des technologies WiMAX, Sprint, qui s'investit particulièrement dans le développement de sa future offre en WiMAX mobile dévoilait lors du CTIA quelques uns de ses plans de développement à venir.

A cette occasion Sprint annonçait le choix de Samsung en tant que partenaire pour la fourniture des cartes WiMAX pour PC portables. Ces équipements devraient être disponibles dans deux versions, une version intégralement WiMAX et une version « bi-mode » permettant une connectivité en 4G comme en 3G via le réseau EV-DO. En parallèle, l'opérateur affirmait également sa volonté de contribuer à la constitution d'un écosystème favorable à la naissance de nouveaux terminaux intégrant des fonctionnalités de connectivité en WiMAX. Il présentait alors son initiative de *WiMax Device and Chipset Ecosystem program* visant à faciliter le dialogue entre les constructeurs de composants WiMAX et les fabricants d'équipements.

Enfin, Sprint dévoilait la liste de quelques nouvelles villes susceptibles d'être couvertes par son réseau lors de son lancement en 2008 et précisait pour chacune d'entre elles les fournisseurs impliqués.

Pour en savoir plus : L'article complet vous est présenté dans le numéro d'avril 2007 de la lettre **Convergences Numériques et Audiovisuel aux Etats-Unis** publiée par la ME de San Francisco.

Source : *ME San Francisco - Avril 2007*

Contact : paul.dequeuse@missioneco.org

Parution du DigiWorld 2007 de l'Idate

L'Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe (www.idate.org) vient de publier la 7^{ème} édition de son rapport annuel **DigiWorld 2007**.

Sous le titre "*Les enjeux du monde numérique*", cet ouvrage de quelque 180 pages, disponible en anglais, espagnol et français, a comme objectif premier de rassembler dans un seul volume des analyses et les indicateurs clés pour les télécoms, l'Internet et les médias audiovisuels, en même temps qu'une chronique des tendances et des événements essentiels intervenus dans ces secteurs durant l'année écoulée. L'accueil positif reçu par la précédente édition de ce rapport a encouragé l'IDATE à en élargir cette année le champ d'investigation, pour mieux tenir compte de la diffusion croissante des technologies numériques et du rôle structurant qu'elles jouent dans nos économies et, au-delà même, dans la vie de nos sociétés.

Quatre grandes tendances majeures se dégagent de ce document :

- *Google ... face au Web 2.0,*
- *Quand l'Inde s'éveillera ... ou le poids croissant des marchés émergents,*
- *De nouveau AT&T ... à l'heure de la convergence et de la consolidation,*
- *et Télévision haute définition, mobile, à la demande : l'heure du "reality check".*

Le DigiWorld 2007 est disponible en téléchargement gratuit sur le site de l'Idate.

Tout renseignement complémentaire auprès de **Jean-Dominique Seval**, Directeur Marketing de l'Idate (jd.seval@idate.org) - Tél. : 04 67 14 44 07

Source : **Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007**

Contact : jd.seval@idate.org

Contenus pour mobiles : un fort potentiel de croissance

Les services de messagerie, dominés par les SMS, représenteraient encore plus de 50 % des revenus des contenus pour mobiles en 2011 contre 67 % en 2006, selon le consultant Informa.

D'après une étude publiée par Juniper Research au début de cette année (*Mobile entertainment : Revenue opportunities, 2006-2011*), le marché du divertissement sur mobiles (qui englobe la musique, les jeux, la télévision, le sport et les actualités, les paris et les contenus pour adultes) devrait observer, pour sa part, une forte croissance au cours des prochaines années. Son revenu devrait passer de 17,3 milliards de dollars (13 milliards €) en 2006 à 77 milliards (57,4 milliards €) en 2011. La télévision sur mobile (125 millions d'abonnés en 2011, selon In-Stat), les applications vidéo et le dynamisme des marchés asiatiques seraient les principaux vecteurs de croissance de ce segment. La région Asie Pacifique représente actuellement 40 % des revenus mondiaux du divertissement sur mobiles et 37 % en 2011, malgré une croissance rapide en Amérique du Nord et dans les pays émergents.

Émergence de la publicité sur mobiles

Ce fort potentiel de croissance du marché des contenus attire les annonceurs. En 2006, les revenus générés par la publicité et le marketing sur mobiles ont atteint 1,5 milliard de dollars (1,1 milliard €) au niveau mondial, d'après une étude publiée par eMarketer en janvier 2007, soit 0,2 % du total des investissements publicitaires plurimédia, estimé à 435 milliards de dollars (324,4 milliards €) par ZenithOptimedia. Les revenus publicitaires du média mobiles passerait de 3 milliards de dollars (2,2 milliards €) à la fin 2007 à 19 milliards (14 milliards €) en 2011 (y compris les moteurs de recherche et les publicités vidéo), selon une récente étude du consultant Abi Research. En 2011, les vidéos publicitaires diffusées sur mobiles représenteraient à elles seules 9 milliards de dollars (6,7 milliards €), loin devant les recettes des SMS publicitaires. La publicité sur mobiles est assez développée en Asie et en Europe mais très peu aux Etats-Unis. Les grandes agences publicitaires sont encore peu familières des campagnes publicitaires et du marketing sur mobiles, ce qui a entraîné l'apparition d'agences spécialisées dans ce type de média.

Source : **UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après sources diverses - Avril 2007**

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

256,4 millions de terminaux mobiles vendus au premier trimestre

D'après IDC, les ventes mondiales de terminaux mobiles ont atteint 256,4 millions d'unités au premier trimestre 2007, en progression de 10 % par rapport à la même période en 2006. « L'augmentation des ventes mondiales de mobiles vient à la fois des nouveaux abonnés sur les marchés émergents et des ventes de remplacement sur les marchés matures » commente Ramon Llamas, analyste chez IDC. Nokia et Motorola concentrent à eux deux plus de la moitié des ventes (53,2 %) de terminaux mobiles (Cf. tableau dans *Ressources et illustrations*). L'équipementier finlandais réaffirme sa place de leader mondial (35,5 % de parts de marché, + 21,3 %) et conforte ses positions sur les marchés d'Afrique, du Moyen-Orient et chinois et se maintient en Asie Pacifique. 11,8 millions des terminaux vendus par Nokia sont multimédias. Motorola, qui a affiché une perte nette de 181 millions de dollars (133,2 millions €) au premier trimestre, se maintient en deuxième position mais perd 1,5 % de parts de marché. Samsung conserve la troisième place et observe une croissance de 20 % en année glissante, grâce notamment au développement de son activité sur les marchés émergents. SonyEricsson, dont les ventes de terminaux bas et moyen de gammes progressent dans plusieurs régions (Europe, Asie Pacifique et Amérique latine) enregistre une croissance record de 63,9 %. Afin de conforter sa position sur les marchés émergents, il a conclu des partenariats avec les fabricants asiatiques Foxconn et Flextronics ainsi qu'un accord avec Sagem. Les ventes de terminaux du Coréen LG stagnent et sa croissance est plate (1,3 %). La part de marché des autres fabricants de portables a diminué de 11,9 % par rapport à début 2006 et n'est plus que de 18,5 %.

Ventes mondiales de terminaux mobiles au premier trimestre 2007

(en millions d'unités)

	1 ^{er} trimestre 2007	PDM 1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006	PDM 1 ^{er} trimestre 2006
Nokia	91,1	35,5 %	75,1	32,2 %
Motorola	45,4	17,7 %	46,1	19,8 %
Samsung	34,8	13,6 %	29	12,4%
Sony Ericsson	21,8	8,5 %	13,3	5,7 %
LG	15,8	6,2 %	15,6	6,7 %
Autres	47,5	18,5 %	53,9	23,1 %
Total	256,4	100 %	233	100 %

Source : IDC – Avril 2007

Source : UBIFRANCE/DSA/TIC d'après IDC – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

Nokia et Samsung s'allient sur la télévision sur mobiles

Les deux équipementiers ont décidé mi-avril de rendre interopérables leurs terminaux mobiles compatibles DVB-H (Digital Video Broadcast-Handheld) avec le système de services réseaux de Nokia qui repose sur des standards ouverts. Nokia et Samsung collaboreront pour promouvoir les équipements basés sur le standard ouvert OMA BCAST (Open Mobile Alliance Mobile Broadcast Services Enabler Suite) auprès des opérateurs intéressés de déployer cette année des solutions multi-vendeurs de télévision sur mobiles.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après sources diverses – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

281,5 millions de lignes haut débit à la fin 2006

D'après les statistiques récemment publiées par le consultant Point-Topic, il y avait 281,5 millions d'abonnés au haut débit dans le monde à la fin décembre dernier, dont 17,7 millions de nouveaux abonnés au cours du dernier trimestre 2006. Le taux de croissance annuel a atteint 31,1 % par rapport à la fin 2005.

Sans surprise, le DSL reste la technologie d'accès au haut débit la plus répandue avec 185 millions d'abonnés et 65,7 % de parts de marché (82 % au sein de l'Union européenne). Le modem câble conserve 22,3 % de parts de marché. Sur les 62,8 millions d'abonnés à cette technologie, 53,5 % sont

en Amérique du Nord. L'accès via la fibre optique ne concerne que 10,7 % des abonnés au haut débit (environ 30 millions) mais observe une forte progression (54,8 %) par rapport à la fin 2005, surtout aux États-Unis et en dans la région Asie Pacifique. Les autres technologies d'accès au haut débit ne représentent qu'un pourcent du nombre mondial d'abonnés.

Les États-Unis restent en première place avec plus de 57,3 millions d'abonnés, suivis de la Chine (51,8 millions) et du Japon (26 millions). Ces trois pays représentent à eux seuls près de la moitié des connexions mondiales au haut débit.

Les dix premiers marchés du haut débit à la fin 2006

Pays	Nombres d'abonnés (en millions)
Etats-Unis	57,33
Chine	51,89
Japon	26,09
Allemagne	14,66
Corée du Sud	14,04
France	13,98
Royaume-Uni	13,11
Italie	8,82
Canada	7,87
Espagne	6,72

Source : Point Topic – Mars 2007

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après Point Topic - Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

L'Europe du Nord et l'Asie du Sud-Est à la pointe des TIC

Le World Economic Forum (www.weforum.org) a récemment publié l'édition 2006-2007 du **Global Information Technology Report**, qui mesure le taux d'équipement en technologies de l'information et de la communication (TIC) des différents pays du monde, en fonction des indices économiques qu'ils publient chaque année (Cf. tableau des 15 premiers pays du classement 2006 dans *Ressources et illustrations*). Le Danemark arrive en tête du classement, après avoir été troisième l'année dernière, suivi de près par la Suède (2^{ème}), la Finlande (4^{ème}), l'Islande (8^{ème}) et la Norvège (10^{ème}).

Le premier pays d'Europe de l'Ouest du classement s'avère être la Suisse (5^{ème} place), suivi par les Pays-Bas (6^{ème}). La France se situe à la 23^{ème} place du classement, derrière le Royaume-Uni (9^{ème}) et l'Allemagne (16^{ème}). Les États-Unis, pour leur part, perdent leur position de leader, et se placent à la 7^{ème} place du classement. Singapour, qui, d'après le rapport, bénéficie d'une excellente réglementation pour l'économie des TIC et d'un vaste soutien gouvernemental, arrive en troisième place, devant Hong-Kong (12^{ème}), Taiwan (13^{ème}), le Japon (14^{ème}) et la Corée du Sud (19^{ème}). Les deux régions les plus mal loties sont l'Amérique latine et l'Afrique. Sur les 122 pays du classement 2006-2007, 14 des 15 derniers sont des pays Africains.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après le World Economic Forum – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

EUROPE

Alcatel va étendre le réseau sous-marin de MediterraneanNautilus

Alcatel-Lucent et Mediterranean Nautilus, fournisseur de services haut débit détenu par Telecom Italia Sparkle, renforcent leur coopération après l'inauguration réussie du premier réseau sous-marin régional DWDM (multiplexage en longueur d'onde dense) en Méditerranée. L'équipementier a remonté fin mars dernier un contrat de plusieurs millions d'euros pour moderniser et étendre l'infrastructure sous-marine existante, exploitée depuis 2001. MediterraneanNautilus bénéficiera d'une capacité supplé-

mentaire et d'une nouvelle artère, qui soutiendront la croissance accélérée des services de transmission de données haut débit et des applications dans la région.

Le réseau sous-marin actuel a fait œuvre de pionnier dans les nouveaux services de transmission de données en Méditerranée, tels que l'accès internet haut débit, les services d'hébergement et de stockage en réseau. Longue d'environ 6 000 km, cette boucle, qui relie l'Italie, la Grèce, la Turquie et Israël, assure une connectivité à haut débit pour les entreprises et les particuliers.

Le nouveau projet, qui sera mené en deux phases et achevé au quatrième trimestre 2007, renforcera le centre situé à Chypre, ce qui permettra à MediterraneanNautilus de satisfaire à la demande de capacités accrues sur cette île et dans les pays voisins. Durant la première phase, Alcatel-Lucent portera à 10 Gbit/s la liaison sous-marine directe entre Mazara del Vallo, en Sicile et Yeroskipos à Chypre. Pendant la seconde phase, une nouvelle unité de branchement sera déployée à Pentaskhinos afin de constituer un raccordement supplémentaire entre Chypre et l'infrastructure en place.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après Alcatel-Lucent – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

ALLEMAGNE : Progression des services mobiles

L'Allemagne confirme lentement sa montée en puissance sur le marché des télécommunications mobiles en Europe au fur et à mesure de la confirmation des disponibilités technologiques des réseaux haut débit mobiles sur l'ensemble du territoire.

Fin 2007, l'Allemagne devrait compter 88,4 millions d'abonnés à la téléphonie mobile, soit un taux de pénétration supérieur à 107 %. Au total, 32,6 millions de nouveaux terminaux mobiles ont été vendus sur le marché allemand en 2006, illustrant le dynamisme de ce marché même si seulement 20 % des appels sont passés à partir d'un téléphone mobile en Allemagne. Le taux d'utilisation du mobile par rapport au fixe est bien plus élevé dans les autres principaux pays de l'Union européenne (UE). La moyenne européenne des communications voix émises depuis les mobiles s'établit à 43 % en 2006, selon l'Omsyc. Avec 61,2 %, le Portugal se classe en tête des pays européens, loin devant l'Allemagne qui ferme la marche avec seulement 19,6 % et qui dispose donc d'une marge de progression importante.

Usage modéré de la 3G

Globalement, sur un volume de marché des télécommunications évalué à 66,2 milliards € en 2006, les services de télécommunications mobiles représentent actuellement 42 % du marché total, soit un montant de près de 28 milliards €. Le marché se caractérise aussi par l'importance des abonnements prépayés qui représentent 49,6 % du total des abonnements. Les deux principaux opérateurs sont T-Mobile avec 37 % de part de marché et Vodafone (36 %) devançant Eplus (14 %) et O2 (13 %). Début 2007, un peu moins de 4 millions de terminaux haut débit étaient en circulation dans le pays, soit pas plus de 5 % du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile. Actuellement 80 % des terminaux mobiles, y compris les PDA et ordinateurs portables, permettent d'accéder à l'internet mais seulement 40 % des abonnés utilisent cette possibilité contre plus de 50 % au Royaume Uni. Deux éléments nouveaux devraient venir influencer le paysage allemand des télécommunications dans les prochains mois : l'attribution de deux nouvelles licences UMTS et la future disponibilité des réseaux WiMAX.

L'Allemagne participe déjà pleinement au développement des télécommunications mobiles en étant dotée d'acteurs spécifiques de dimension mondiale. C'est le cas notamment dans les services avec Jamba racheté récemment par Verizon. Pour les réseaux mobiles à haut débit, Vodafone collabore étroitement avec Sagem et Fujitsu. De leurs cotés, les équipementiers ont conclu ou confirmé des alliances stratégiques comme Siemens avec Nokia tandis qu'Alcatel-Lucent vient de démontrer pour la première fois en Allemagne la possibilité d'un accès unifié à la télévision sur mobiles sur des réseaux 3G et broadcast. Ce pays dispose de nombreux atouts pour prendre une place importante dans la plupart des secteurs porteurs.

Jeux vidéo et télévision sur mobiles

C'est déjà le cas dans le domaine des jeux vidéo sur mobiles, actuellement en plein développement, comme le reflète l'organisation de la prochaine Game Convention à Leipzig le 22 Août 2007 qui réunira près de 400 acteurs du secteur. Un développement important est également attendu dans le domaine de la télévision sur mobiles avec l'adoption récente de la norme DVB-H (Digital Video Broadcast-Handheld) par trois des quatre principaux opérateurs de réseaux mobiles en Allemagne (T-Mobile, Vodafone, O2). La diffusion de 16 chaînes de télévision est programmée pour le début de l'année 2008, l'obtention des droits de diffusion auprès de chaque autorité audiovisuelle régionale est en cours et semble en bonne voie.

L'Allemagne compte aussi des acteurs puissants dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel comme le groupe RTL qui lancera en juin prochain une offre de téléphonie mobile dédiée aux 3-13 ans avec une option localisation qui devrait plaire aux parents.

Les développements les plus importants sont cependant attendus dans les applications associant RFID, NFC, M2M et les terminaux portables. Outre les applications industrielles pour lesquelles l'Allemagne est bien positionnée, plusieurs expériences sont en cours dans les réseaux de transports (titre de transport par MMS de la Deutsche Bahn).

Source : ME Düsseldorf - Avril 2007
Contact : claude.courivaud@ubifrance.fr

AUTRICHE : Des portables pour les seniors

L'entreprise autrichienne Emporia Telekom, créée en 1991, fabrique et commercialise des téléphones fixes et mobiles. En juin 2006, Emporia Telekom a lancé en Europe ses téléphones mobiles destinés à la génération des plus de 60 ans. Ces portables existent dans trois versions différentes et sont marqués par leur utilisation simple qui se traduit par un grand écran et des grandes touches, un menu simplifié ou remplacé par des touches ainsi qu'une forte puissance du son du combiné et de la sonnerie.

Source : ME Vienne - Avril 2007
Contact : angelika.sterrer@missioneco.org

AUTRICHE : La télévision sur mobiles en phase test

A l'heure actuelle, la télévision sur mobiles est toujours en phase test. Un consortium composé de Mobilkom Austria A1, Hutchison Drei, Siemens, l'Institut Universitaire de Technologie de Salzbourg et d'opérateurs audiovisuels, est en train de vérifier l'utilisation de la technologie DVB-H (Digital Video Broadband - Handheld) dans la vie quotidienne. 1000 Autrichiens ont été choisis pour tester cette nouvelle technologie. Le démarrage définitif du DVB-H en Autriche devrait avoir lieu à l'occasion du championnat européen en 2008.

Selon une étude réalisée par le bureau de conseil Arthur D. Little, seulement 9 % des clients autrichiens de la téléphonie mobile utiliseraient la télévision sur mobiles en 2010. Cette étude est aussi soutenue par Mobilkom Austria A1 qui voit « *un potentiel énorme* » et envisage de devenir le leader du marché autrichien de la télévision sur mobiles d'ici 2010.

Source : ME Vienne - Avril 2007
Contact : angelika.sterrer@missioneco.org

AUTRICHE : Lancement de la 3,5G par Mobilkom

D'ici la fin 2007, tous les opérateurs mobiles autrichiens envisagent d'offrir un volume de téléchargement jusqu'à 7,2 Mbit/s. La plupart des PDG des opérateurs mobiles sont convaincus que le nombre de connexions internet via le haut débit mobile dépassera d'ici à la fin de cette année ceux du haut débit via la ligne fixe. Fait tout à fait remarquable en 2006, le nombre des nouvelles connexions du haut débit mobile UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) a dépassé pour la première fois celui des connexions de la technologie haut débit via la ligne de téléphonie fixe ADSL (195 000 par rapport à 190 000). Point important dans ce cadre, il y avait déjà plus de téléphones mobiles que d'habitants en Autriche à la fin de l'année 2006.

Fin février dernier, Mobilkom Austria A1 était le premier opérateur mobile qui a intégré la technologie HSDPA (3,5G) à 7,2 Mbit/s ainsi que la technologie HSUPA (High speed uplink packet access) dans son réseau. De plus, Mobilkom Austria A1 a annoncé la couverture de plus de 85 % de la population autrichienne avec le HSDPA et le HSUPA.

Source : ME Vienne - Avril 2007
Contact : angelika.sterrer@missioneco.org

AUTRICHE : Mobilkom lance un service de VoIP sur mobile

En octobre 2006, Mobilkom Austria A1 a démarré le projet-pilote *A1 over IP* avec 2000 utilisateurs autrichiens. Contrairement aux autres opérateurs de Voix sur IP (VoIP), l'utilisateur garde son identité sous la forme de son numéro de téléphone portable. Quand l'utilisateur reçoit un appel, l'ordinateur

ainsi que le téléphone mobile sonne. Cette technologie rend possible la réalisation de vidéoconférences, la réception de messages en direct ainsi que les conversations à trois. Une nouvelle application est la possibilité de laisser des messages sur les boîtes vocales via son ordinateur à un autre ordinateur.

Source : *ME Vienne - Avril 2007*
Contact : angelika.sterrer@missioneco.org

AUTRICHE : Paybox Austria, leader du m-paiement

L'entreprise Paybox Austria, créée en 2001, est le leader sur le marché autrichien des paiements via le téléphone mobile (m-paiement). Paybox Austria est détenue à 83,3 % par l'opérateur mobile Mobilkom Austria A1 (n° 1 du marché) et à 16,7 % par son concurrent ONE. Dans les six derniers mois, le nombre de clients a augmenté de 50 %, soit 300 000 utilisateurs. Le règlement du stationnement des voitures via le portable, disponible depuis 2003, est la fonction la plus utilisée. Ce service, nommé *m-parking*, est déjà offert par la plupart des villes autrichiennes et effectué via un partenariat des entreprises Paybox Austria, Siemens et Mobilkom Austria A1. Au lieu de remplir un formulaire de stationnement (qui s'achète en Autriche dans les bureaux de tabac), il suffit d'envoyer un SMS avec la durée de stationnement souhaitée (30, 60 ou 90 minutes) à un certain numéro de téléphone mobile. Les autorités de contrôle des villes peuvent vérifier l'activation du ticket électronique via la connexion de leurs ordinateurs portables à un ordinateur central.

D'autres services sont disponibles en m-paiement : l'achat des billets de transports en commun et de trains, les jeux de loterie, le paiement via internet, le paiement aux distributeurs automatiques (cigarettes, boissons, snacks, etc...) ainsi que dans des nombreux magasins. Afin d'encourager ce moyen de paiement, Paybox Austria a conclu des partenariats avec plusieurs entreprises, comme des cinémas, des sociétés de transports en commun (ÖBB), des lignes aériennes (Sky Europe), des sociétés de taxi, des boutiques en ligne, etc...

Quant au paiement de ces différents services, ils peuvent être effectués via la facture mensuelle de l'opérateur mobile (Mobilkom Austria A1 et ONE) ou via le compte bancaire.

Source : *ME Autriche - Avril 2007*
Contact : angelika.sterrer@missioneco.org

BULGARIE : Les trois opérateurs mobiles lancent leurs services 3G

Vivatel, le troisième opérateur sur le marché (800 000 clients) vient de lancer ses services 3G : la visiophonie et le transfert de données. L'opérateur se place sur ce créneau pour faire face à la concurrence des deux autres opérateurs de téléphonie mobile : le leader Mtel (qui a annoncé en mars dernier son 4 444 444^{ème} client) et Globul (3 millions de clients en novembre 2006).

Mtel propose la visiophonie, l'internet haut débit Wi-DSL et tous les services de *Vodafone live!*, accessibles également aux clients avec cartes prépayées. Mtel a signé un partenariat avec Vodafone en février 2006 et propose *Vodafone Eurocall* et *Vodafone World* depuis un an.

Le service « Portail vidéo » de Globul est disponible depuis quelques semaines. L'opérateur propose plusieurs produits vidéo pour mobiles : transmission en direct de l'émission de télé-réalité *Big Brother* actuellement au programme de la chaîne Nova TV, l'accès à quelques chaînes et émissions de télévision (Fen TV, Evropa, Nova TV). Le produit qui a le plus de succès est l'accès aux caméras web de cinq intersections clés de Sofia, ainsi qu'aux pistes de ski de la station de sports d'hiver Borovets. Globul est également le distributeur exclusif des services I-Mode. Quatre nouveaux sites I-Mode sont disponibles actuellement sur le marché bulgare : « Motor Show », accessible sans abonnement, « Rentacar.need.bg » (site de location de véhicules pour six grandes villes bulgares : Sofia, Plovdiv, Varna, Ruse, Pazardzhik i Sliven), « Recettes », et une rubrique « Actualités/Météo ».

Source : *ME Sofia - Avril 2007*
Contact : vessela.todorova@missioneco.org

BULGARIE : Quatrième conférence nationale sur les télécommunications

Lors de l'ouverture de la conférence, M. Vachkov, président de l'Agence nationale des TIC, a annoncé qu'en 2006 le secteur des télécoms a observé une croissance de 12 %, signe de son "développement durable" en Bulgarie.

Le président de l'Agence a aussi rappelé le déroulement de l'UIT Télécom Europe à Sofia en décembre 2007. Ce salon s'inscrit dans le contexte de la vice-présidence rotative de l'Union internationale des télécommunications (UIT), un poste que la Bulgarie occupera à partir du mois de septembre prochain pour assurer la présidence de l'UIT à partir de janvier 2008.

L'objectif principal de cette quatrième édition de la Conférence était de contribuer au dialogue entre les institutions et les opérateurs télécoms, de permettre aux opérateurs de présenter leurs dernières avancées, mais également de faire un point sur le projet de Loi sur les télécommunications, actuellement soumis au vote à l'Assemblée nationale.

Nouvelle loi sur les télécommunications

La nouvelle Loi sur les télécommunications devrait préciser le rôle de l'Autorité de régulation, mais aussi introduire de nouveaux principes à respecter :

- Substitution du régime de licences par un régime de notification. Des permis provisoires seront délivrés pour des projets pilotes et pour l'exercice d'activités temporaires sur le territoire bulgare ;
- Introduction du système de consultations publiques ;
- Introduction du principe de la proportionnalité et de la garantie de l'accès aux télécommunications, au sens de service public universel ;
- Le régulateur limitera son contrôle à l'égalité d'accès au marché entre les acteurs.

Concernant le passage à la télévision numérique, l'Autorité de régulation bulgare prévoit de l'effectuer par étapes, avec une période intermédiaire de coexistence entre les télévisions analogique et numérique (période transitoire acceptée par l'UE jusqu'en 2012).

UBIFRANCE organise en collaboration avec la Mission Economique de Sofia le **pavillon de la France sur le salon ITU Telecom Europe 2007** (Cf. notre rubrique Agenda pour plus de détails).

Source : ME Sofia - Bulgarie 2007

Contact : yessela.todorova@missioneco.org

CHYPRE : Nouvelle condamnation de CYTA pour abus de position dominante

Le Conseil de Protection de la Concurrence de Chypre (CPC), vient à nouveau de condamner l'opérateur national CYTA pour abus de position dominante.

La société Golden Telemedia avait porté plainte contre CYTA pour manœuvres dilatoires. Prétendant ne pas être en mesure, pour des raisons techniques, de fournir à Golden Telemedia un accès direct à son centre automatisé de SMS, après un délai d'attente de plus de 22 mois, CYTA a suggéré à Golden Telemedia de passer par l'intermédiaire de son portail SMS Cebee. Golden Telemedia serait ainsi devenu un revendeur des services SMS de Cebee et non un concurrent direct de CYTA. De plus les conditions d'accès et les tarifs proposés par CYTA ont été jugés injustifiés.

Le Conseil, estimant que CYTA avait enfreint la réglementation européenne en ne garantissant pas à son concurrent un accès réel et à des conditions raisonnables à son réseau, l'a condamnée à 22 000 livres chypriotes (38 300 €) d'amende pour abus de position dominante.

Une lente ouverture à la concurrence

Depuis mai 2005, c'est la sixième fois que l'opérateur historique chypriote est condamné pour infraction aux articles 4 et 6 de la loi 207/89 sur la concurrence soit par le CPC, soit à la suite de plaintes posées par ses concurrents, notamment d'Areeba, Thunderworx et Telepassport Communications.

L'ouverture du marché des télécommunications chypriote à la concurrence se fait donc lentement. L'opérateur historique, qui a gardé à bien des égards les caractéristiques et les pratiques d'une administration publique, se résigne de mauvaise grâce à donner libre accès à son réseau à ses concurrents et le montant des amendes (qui sont d'ailleurs reversées dans les caisses de l'Etat) n'est pas suffisamment dissuasif pour mettre fin aux manœuvres dilatoires de l'opérateur historique.

On peut néanmoins s'interroger sur le fait de savoir s'il existe bien un espace suffisant pour plusieurs opérateurs sur un marché aussi restreint que celui de Chypre.

Source : ME Nicosie - Avril 2007

Contact : catherine.grosbois@missioneco.org

ESPAGNE : Scanbuy fournit une solution de m-commerce à Telefonica Moviles

Le concepteur américain de solutions de m-commerce va fournir à Telefonica Moviles une plate-forme de codes barres. Les abonnés de l'opérateur mobile espagnol pourront accéder à des contenus en pointant leur portable équipé d'un appareil photo vers un code-barres en deux dimensions figurant dans des publicités, à la télévision ou sur des sites internet. Atos Origin a été retenu comme intégrateur et maître d'œuvre pour la commercialisation de ce service auprès du grand public. La plate-forme de Scanbuy permettra aux fournisseurs de contenus de lancer des campagnes publicitaires de *couponing* et de *ticketing* en intégrant des codes barres à l'intérieur de SMS et de MMS envoyés aux clients de Telefonica Moviles.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après Atos Origin – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

ITALIE : Coop sera le premier opérateur mobile virtuel

Le groupe de distribution italien (17,1 % du commerce de détail) a annoncé fin mars le prochain lancement de son activité d'opérateur de téléphonie mobile virtuel (MVNO), en partenariat avec Telecom Italia. Elle devrait être commercialisée avant la mi-2007 auprès de ses 6,5 millions d'adhérents qui pourront acheter des cartes SIM dans l'un des 1 300 points de vente de Coop ou sur son site internet. L'offre *CoopVoce* fonctionnera en Italie et à l'étranger grâce aux accords de *roaming* de Telecom Italia. Le distributeur vise un million de clients et un chiffre d'affaires de 200 millions € d'ici 2010, selon son président Vincenzo Tassinari. De son côté, Telecom Italia s'est engagé à ne pas signer d'accord de MVNO avec un autre groupe de distribution en Italie.

Les annonces se succèdent en Italie sur le front des MVNO. La Poste italienne a aussi récemment fait part du prochain lancement de son offre d'opérateur virtuel, sans précision de date, car elle négocie encore avec deux partenaires potentiels, Vodafone et Telecom Italia.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après Telecom Italia - Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

MALTE : Lancement de Smart City, premier parc industriel TIC

Smart City, dont le projet vient d'être définitivement approuvé par le parlement maltais, devrait être effectivement lancé en avril/mai 2007 à Malte et en octobre prochain à Londres.

Si les attentes concernant Smart City sont grandes (250 millions € d'investissements programmés, soit le plus important investissement direct étranger jamais accueilli dans le pays, 5600 emplois créés à terme, injection d'environ 600 millions € par an dans l'économie locale - soit l'équivalent de 5,9 % du PIB - dans 10 ans), il se confirme que cette structure devrait être, dans un premier temps, essentiellement un parc industriel dédié aux TIC (facilités logistiques, bâtiments, facilités administratives...), sans activité de recherche ni création de *cluster*.

Il ne s'agit donc actuellement pas de créer un quelconque pôle de compétitivité mais de proposer de l'espace aménagé. Tecom Dubaï qui porte ce projet, espère toutefois que la proximité physique des entreprises qui s'installeront dans ce parc devrait entraîner, comme à Dubaï, une certaine synergie entre elles.

Le ministre maltais responsable du secteur est, de son côté, très intéressé par la possibilité de profiter de cette implantation pour essayer de favoriser l'émergence à Malte, à proximité de Smart City, d'un pôle de compétitivité spécialisé dans les TIC.

Source : ME La Valette - Avril 2007

Contact : michel.hermitte@missioneco.org

PAYS-BAS : Callmax déploie le premier réseau de WiMAX mobile

La société, située à Eindhoven, connue de longue date par son réseau de téléphone mobile national de première génération, est la première à construire un réseau de WiMAX mobile aux Pays-Bas. Ce service sera destiné au marché professionnel. Le WiMAX mobile, également connu sous l'appellation standard 802.16 E, est censé permettre des débits allant jusqu'à 20 Mbit/s à proximité de l'émetteur, avec un signal couvrant plusieurs dizaines de kilomètres, tout en autorisant des déplacements allant jusqu'à 120 Km/h. Ainsi, le WiMAX peut entrer en concurrence avec les standards mobiles UMTS/HSDPA. Grâce au fait que le WiMAX mobile est entièrement basé sur IP, l'application est très

intéressante pour la voix et la télévision sur internet et d'autres services IP. Callmax envisage d'offrir des services basés sur une tarification de droits fixes, ce qui signifie pour le client un accès à l'internet et à la téléphonie mobile illimités à un tarif fixe.

Le service proposé par Callmax n'est actuellement opérationnel que dans la ville d'Eindhoven. Selon les prévisions, les premiers clients commerciaux pourront utiliser cette application en 2008. D'autres initiatives en cours dans le domaine du WiMAX aux Pays-Bas sont réalisées par les sociétés WorldMax et le câblo-opérateur Casema.

Source : ME La Haye - Avril 2007

Contact : jessica.heidekamp@missioneco.org

PAYS-BAS : Rabobank lance un projet pilote de paiement par téléphone mobile

La banque néerlandaise Rabobank a lancé fin 2006 un service de paiement par téléphone mobile, appelé *Rabo Mobiel*, se substituant à la carte bleue, mais proposant également de téléphoner et d'utiliser internet. Les clients de Rabobank peuvent effectuer des opérations bancaires à partir de leur téléphone mobile, et ont accès au site internet de la banque. En cours d'année, il sera également possible d'effectuer des paiements avec son mobile.

Rabo Mobiel est une filiale de Rabobank dans laquelle Orange et la société multimédia Talpa ont chacun 10 % des actions. En 2007, une co-entreprise sera créée par Rabo Mobiel, NXP et Sony. Rabo Mobiel et Orange ont déjà signé un contrat pour l'utilisation du réseau mobile d'Orange. Cette année, la société Talpa proposera de la musique et des émissions de football. Toutefois, Rabo Mobiel est l'unique interface avec les clients.

Projet pilote avec les supermarchés C1000

Les téléphones mobiles délivrés par Rabobank seront, à terme, munis d'une puce sécurisée qui permettra l'utilisation du téléphone mobile comme porte-monnaie électronique. Ce nouveau mode de paiement permettra de payer auprès des NS (la SNCF néerlandaise) et dans des parkings de l'enseigne Q-Park. La banque est également en négociation avec une chaîne de supermarchés : C1000, propriété de la société Schuitema. Un projet pilote d'une durée de six mois est prévu pour le troisième trimestre de cette année. Cent clients de la chaîne C1000 pourront payer leurs achats avec leurs téléphones mobiles. Ces téléphones seront équipés de la technologie NFC (Near Field Communication). Ce projet pilote est l'initiative de la plate-forme RFID Nederland, LogicaCMG, Schuitema (C1000), Rabobank, KPN et NXP Semiconductors. Avec ce projet pilote, les initiateurs veulent réaliser une percée de la technologie NFC aux Pays-Bas.

Source : ME La Haye - Avril 2007

Contact : jessica.heidekamp@missioneco.org

POLOGNE : Crowley de nouveau à vendre

Il y a encore peu de temps, il semblait acquis que Crowley Data Poland, qui appartient au groupe américain Georges Crowley, allait être racheté par la société ATM, cotée à la bourse de Varsovie, mais les négociations ont finalement été rompues. Aujourd'hui, la société est de nouveau à vendre et British Telecommunications (BT) ou l'Américain Clearwire seraient sur les rangs. Crowley a un chiffre d'affaires annuel de 70 millions de zlotys (18,1 millions €), et compte 3 500 PME parmi ses clients. La société utilise à la fois son propre réseau sans fil mais également le réseau stationnaire de TP SA.

Source : ME Varsovie - Avril 2007

Contact : roman.kwiatkowski@missioneco.org

POLOGNE : Les résultats de Telefonía Dialog satisfont KGHM

Les résultats de l'opérateur alternatif de téléphonie pour l'année 2006 se sont avérés très satisfaisants. Telefonía Dialog a dégagé un profit net de 71,3 millions de zlotys (18,28 millions €) contre une perte de 173,4 millions (44,46 millions €) en 2005. Le groupe KGHM, propriétaire de Dialog, qui envisageait il y a encore quelques mois de s'en défaire, s'est félicité de ces résultats et souligne l'impact positif du changement de stratégie de l'opérateur qui s'est résolument développé sur le marché de l'internet haut débit cette année.

Source : ME Varsovie - Avril 2007

Contact : roman.kwiatkowski@missioneco.org

POLOGNE : P4 lance sa marque Play

Le quatrième opérateur de téléphonie mobile, contrôlé par l'opérateur Netia et le fonds islandais Novator, a lancé sa marque Play le 16 mars dernier, soit deux ans après avoir remporté un appel d'offres pour l'obtention de fréquences UMTS. La société parie sur une campagne de publicité de grande ampleur, à l'exemple de Heyah il y a quelques années, pour se distinguer parmi les trois opérateurs qui se partagent actuellement le marché polonais. A son lancement, Play compte 60 points de vente répartis dans les magasins Empik, Media Markt, et les centres commerciaux. Selon Christopher Bannister, directeur de P4, il en comptera d'ici fin mai, plus de 400. Play sera distribué par Empik ainsi que par l'enseigne de téléphonie mobile Germanos. D'ici la fin de l'année, Play a l'intention d'acquérir 500 000 clients, notamment grâce à ses cartes prépayées.

Source : ME Varsovie - Avril 2007

Contact : roman.kwiatkowski@missioneco.org

POLOGNE : PTK Centertel achète le réseau de points de vente GTI

Le secteur des distributeurs d'articles de téléphonie mobile est des plus concurrentiels. PTK Centertel, opérateur du réseau Orange, vient d'accroître significativement sa position sur ce marché en acquérant le réseau GTI. Appartenant au groupe Germanos, ce réseau est constitué de 170 magasins qui distribuaient déjà la marque Orange. C'est la première fois en Pologne qu'un opérateur de téléphonie rachète un réseau de distributeurs. La transaction est estimée à plus de 30 millions de zlotys (7,69 millions €). PTK Centertel s'assure ainsi que ces magasins, souvent stratégiquement placés dans les centres commerciaux, resteront exclusivement une vitrine des produits Orange, à l'heure où l'on évoque de plus en plus la volonté des chaînes de distributeurs de devenir des enseignes multimarques.

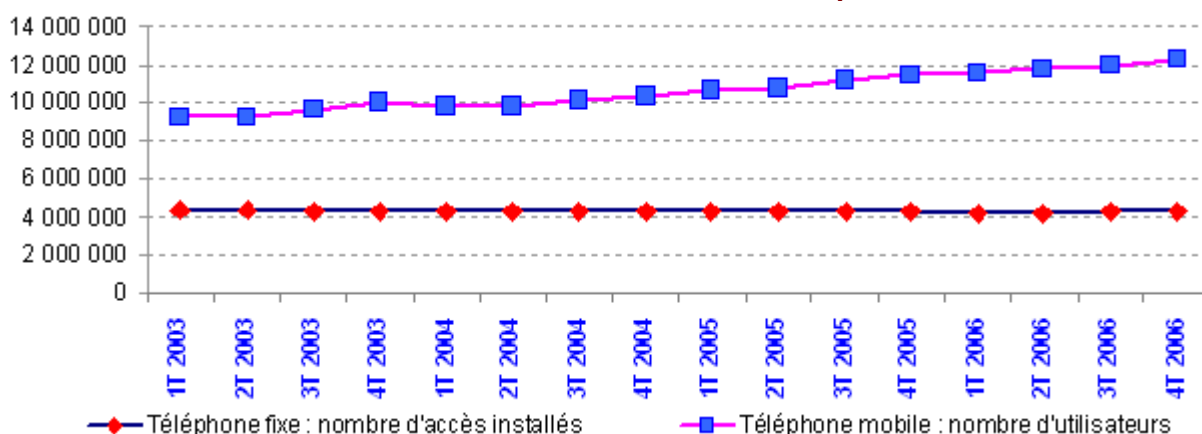
Source : ME Varsovie - Avril 2007

Contact : alexandra.bruhiere@missioneco.org

PORTUGAL : Maturité du marché de la téléphonie mobile

Fin 2006, le Portugal comptait 12,2 millions d'utilisateurs de mobiles, soit un chiffre nettement supérieur à la population totale du pays (10,5 millions d'habitants en 2005). Le taux de pénétration atteint 115,7 %, nettement supérieur à la moyenne européenne (UE à 25) et à l'Espagne, dont les taux sont respectivement de 102,8 et 102,2 %. Ce résultat s'explique par le fait que les communications entre opérateurs sont chères et justifient l'achat par une même personne de plusieurs mobiles (un par opérateur). On comptait, au Portugal, 3,26 téléphones mobiles par famille contre 2,94 en 2004. Cette tendance devrait se poursuivre avec l'arrivée sur le marché de nouveaux produits et services.

Évolution du nombre d'abonnés à la téléphonie



Source : Anacom - 2007

La croissance des derniers mois repose essentiellement, selon l'Anacom, le régulateur des télécommunications, sur l'apparition des offres *discount* des opérateurs mobiles sur la vente de cartes prépayées : Uzo (opérateur TMN), Vodafone Directo et Rede4 (opérateur Optimus). L'une des caractéristiques de la téléphonie mobile au Portugal est l'importance traditionnelle des cartes prépayées (79,5 %) par rapport aux contrats mensuels, phénomène qui s'explique par le fait que les cartes prépayées ont vu le jour au Portugal...

A la différence de la téléphonie fixe, la téléphonie mobile est beaucoup plus homogène puisqu'elle ne compte actuellement que trois opérateurs : TMN (groupe Portugal Telecom), Vodafone Portugal et Optimus (groupe Sonae). Cette situation risque d'évoluer au cours des prochains mois, malgré le récent échec de l'offre publique d'achat (OPA) du groupe portugais Sonae sur l'opérateur historique Portugal Telecom (PT). D'une part, PTM, la filiale multimédia de PT, va se séparer prochainement de sa maison-mère et pourrait être tentée de compléter son offre d'accès internet par des services de téléphonie mobile. D'autre part, Sonaecom n'a pas renoncé à son projet de croissance externe et pourrait envisager de se rapprocher de Vodafone pour gagner des parts de marché dans la téléphonie mobile.

Trois opérateurs

Leader du marché depuis sa création en 1991, **TMN** est une filiale à 100 % de Portugal Telecom et détient près de 47 % du marché de la téléphonie mobile. Premier opérateur au monde à avoir introduit le concept de téléphone prépayé, l'opérateur bénéficie du réseau de distribution le plus efficace grâce au support logistique du groupe PT, encore en situation de quasi-monopole (mobile, fixe et câble) malgré l'ouverture du secteur à la concurrence, le 1^{er} janvier 2000.

L'offre de services de TMN associe le GPRS, le WAP, l'UMTS (troisième opérateur européen à avoir lancé ce service), et, depuis le printemps 2006, la 3,5G. Cet opérateur offre également un service de Push E-mail. TMN a lancé au deuxième semestre 2005 sa filiale *discount* : Uzo.

Challenger sur ce marché depuis 1992 où il occupe à présent la deuxième place, **Vodafone** (ex-Telecel), est l'opérateur le moins portugais puisque son capital est détenu à 100 % par Vodafone Group depuis février 2003. Pour cette filiale d'un opérateur global, le Portugal apparaît comme un marché limité, malgré l'apparition, en 1998, d'Optimus, troisième opérateur mobile, ce qui a eu une incidence directe sur ses résultats. Le siège de Vodafone Portugal abrite également le centre d'excellence pour la conception et le développement de produits et services dans les domaines du commerce et des transactions. L'ANACOM vient de renouveler la licence GSM de Vodafone jusqu'au 19 octobre 2021.

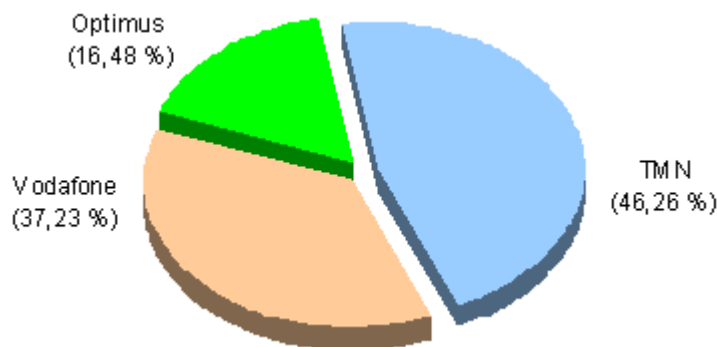
Vodafone Portugal a enregistré au cours du premier trimestre 2006 une récupération de sa part de marché de 37 % - face aux 33,2 % qu'il détenait début 2005, sa base de clients étant passée de 3,5 à 4,2 millions. Cette augmentation n'a toutefois pas été suivie par celle de l'ARPU (revenu moyen par utilisateur) qui a enregistré une baisse de 10 % se fixant à 23,3 €.

La 3G (commercialisée par Vodafone sur le marché portugais depuis février 2004) est actuellement utilisée par 410 000 personnes, soit 8 % du total des clients de l'opérateur qui estime détenir la moitié de ce marché au Portugal.

Le troisième opérateur mobile, **Optimus**, s'est constitué, en 1997, autour de plusieurs groupes portugais de renom comme Sonae, OPTEP - filiale à 100 % de Electricidade de Portugal (EDP) et l'institut de gestion des participations publiques (IPE) ainsi que des opérateurs français France Telecom Mobile et portugais (Maxistar).

Grâce, notamment, à une politique commerciale intensive, à l'appui de l'opérateur fixe du groupe (Novis) et à une stratégie commerciale affinée, Optimus a rapidement pris sa place de troisième opérateur mobile en représentant près de 2,2 millions de clients à la fin 2003, alors que l'on croyait le marché saturé. Sa part de marché, estimée à près de 16,5 %, est cependant, depuis, restée relativement stable.

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile



Source : Anacom - 2007

Perspectives après l'échec de l'OPA de Sonae sur PT

Le grand bouleversement du secteur des communications qui aurait pu se produire en cas de succès de l'OPA du groupe Sonae sur PT, n'a finalement pas eu lieu. Les principaux actionnaires de l'opérateur historique ont rejeté, en mars 2007, cette offre jugée inamicale. De fait, la fusion envisagée des réseaux TMN et Optimus n'aura pas lieu, du moins ni dans l'immédiat, ni sous cette forme.

La secousse a cependant sensiblement ébranlé le marché portugais des télécoms et il est probable que celui-ci connaisse des transformations significatives au cours des prochains mois. Parmi les hypothèses possibles, on peut citer une éventuelle contre-OPA de PT sur Sonaecom, un rapprochement de celui-ci avec un autre opérateur, présent ou non sur le marché portugais, l'émergence d'Opérateurs Mobiles Virtuels (MVNO), voie timidement empruntée par certains grands groupes de distribution comme Carrefour Portugal.

Quoi qu'il en soit, le marché est proche de la saturation et un renforcement de la concurrence ne fera qu'accentuer la tendance à la baisse des tarifs, donc des recettes.

Malgré une augmentation constante du nombre d'utilisateurs (+ 6,8 % par rapport à la fin 2005) et du trafic « voix » (3,3 milliards de minutes en 2006, soit +7,2 % par rapport à 2005), le marché de la téléphonie mobile devrait connaître la même évolution que le marché global des communications pour lequel une baisse de 2,7 % est attendue en 2006, passant de 297 à 289 millions €.

Pour contrer la guerre des tarifs, la stratégie suivie par les opérateurs de télécommunications mobiles pour faire face à la diminution des recettes issues des services vocaux, est globalement assez semblable : offre de nouveaux services, renforcement des investissements dans la 3G, accélération de la migration des clients vers les réseaux 3G, développement de la télévision sur portables... Si l'on considère, par exemple, l'évolution des SMS entre 2005 et 2006 (+ 96,9 %, soit un total de 3,4 milliards de messages envoyés), on peut estimer qu'il existe encore au Portugal des pistes de croissance pour la téléphonie mobile. Le marché bénéficie d'un atout indéniable : le profil du consommateur portugais, particulièrement sensible aux innovations techniques et aux nouveaux produits.

Pour en savoir plus : La Mission Economique de Lisbonne a contribué au **Guide Répertoire du marché des télécommunications de la péninsule ibérique** (Juillet 2006, 134p., 128,71 €).

Disponible à la Librairie du Commerce International : Tél. 01 40 73 34 60 - Fax : 01 40 73 31 46.

Source : ME Lisbonne - Avril 2007

Contact : clara.casimiro@missioneco.org

SUISSE : Développement des contenus sur mobiles

Le paiement via le téléphone mobile (*m-paiement*) constitue un volet important des contenus innovants pour mobiles en Suisse. Ce service commence à être fréquemment utilisé dans des domaines précis tels que le paiement du stationnement de la voiture ou l'achat de snacks à travers des distributeurs de la société Selecta. Le m-paiement est néanmoins limité aux abonnés de Swisscom Mobile, division du principal opérateur de télécommunications suisse Swisscom.

La division financière de la Poste Suisse, PostFinance, propose elle-aussi le paiement via téléphone mobile pour son commerce en ligne et elle avait par ailleurs lancé un projet pilote à Berne avec plus de 1000 sociétés pour tester ce mode de paiement. Les résultats ainsi que le suivi de ce projet pilote n'ont pas encore été communiqués.

Les chemins de fer fédéraux suisses (CFF) proposent également un service innovant pour mobile. Le Mobile Ticket est un titre de transport que l'utilisateur reçoit directement sur son téléphone mobile par MMS (Multimedia Messaging Service) après avoir procédé à l'inscription sur Ticket Shop, acheté un billet et payé avec une carte de crédit.

Télévision et vidéo sur mobiles

Swisscom Mobile a commencé l'installation des premières antennes HSDPA (High Speed Download Access) en Suisse il y a un an. Cette évolution a permis de proposer l'utilisation de nouveaux services innovants pour mobiles aux utilisateurs finaux. C'est pour le début de la coupe du monde de football en juin dernier que Swisscom a lancé la transmission vidéo sur les téléphones portables.

En collaboration avec SRG SSR idée suisse, une entreprise composée des sept unités d'entreprise Télévision Suisse Romande (TSR), Radio Suisse Romande (RSR), Schweizer Fernsehen (SF), Schweizer Radio DRS (SR DRS), Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RTSI), Radio e Television Rumantscha (RTR) et Swissinfo/Radio Suisse Internationale (SRI), l'opérateur Swisscom s'est par ailleurs engagé à proposer un journal spécialement conçu pour téléphones mobiles. Le format appelé « 100 secondes » propose une synthèse des événements de l'actualité en Suisse et dans le monde entre 7 et 23 heures.

Pour éviter des problèmes de capacités à cause de la forte croissance du nombre d'utilisateurs, les principaux opérateurs de téléphonie mobile Swisscom Mobile, la filiale de France Telecom Orange et Sunrise coopèrent pour tester de systèmes alternatifs tels que le DVB-H (*Digital Video Broadcasting Handheld*).

Source : ME Berne - Avril 2007

Contact : sylvie.wanzenried@missioneco.org

SUISSE : Premier essai de transmission WiMAX

Swisscom a lancé, début avril, un premier essai de la norme de transmission WiMAX dans la commune de Boltigen, dans l'Oberland bernois. L'opérateur avait obtenu la licence Broadband Wireless Acces après avoir été le seul candidat à postuler pour l'obtention d'une des trois concessions attribuées sur concours. L'Office fédéral de la communication (Ofcom) a lancé une nouvelle procédure d'octroi de deux concessions qui devrait s'achever prochainement.

Source : *ME Berne - Avril 2007*

Contact : sylvie.wanzenried@missioneco.org

UNION-EUROPEENNE : Forte hausse des contenus pour mobiles

Selon le rapport annuel de l'initiative communautaire *i2010* sur la société de l'information, l'Europe arrive juste derrière le Japon et la Corée du Sud dans la distribution de contenus pour mobiles. L'accès à une grande variété de contenus stimule le remplacement des terminaux mobiles par des terminaux multimédia. Le chiffre d'affaires du marché européen des contenus numériques (pour mobiles et en ligne) atteindrait 8,3 milliards € en 2010 contre 1,7 milliard en 2005. Les secteurs de la musique et des jeux représenteraient respectivement 20,4 et 33,4 % du marché. En 2005, le revenu du marché européen de la musique sur mobiles s'est élevé à 76,3 millions €. La radio numérique sur mobiles connaîtrait aussi une forte progression avec 21,7 millions d'utilisateurs par semaine en 2010.

Des freins existent néanmoins : le lent décollage de la 3G, en Europe, les coûts d'itinérance (*roaming*) à l'international, une tarification parfois confuse des services de données pour mobiles. Ceux-ci se retrouvent dans la fourniture de services de télévision sur mobiles à un vaste public. La retransmission numérique permet la fourniture de services de télévision sur mobiles mais nécessite un spectre de fréquences qui lui soit propre pour pouvoir se développer. Afin de remédier à ces freins, la Commission présentera cette année des mesures d'aide à l'introduction et l'adoption de la télévision sur mobiles au sein de l'Union européenne. La multiplication des standards pour les plates-formes pour mobiles et la gestion des droits numériques sont une autre source de préoccupation dans la mesure où des contenus comme les vidéos et les jeux doivent être reformatés pour de nombreuses plates-formes pour mobiles, générant des frais supplémentaires.

Pour en savoir plus : Consulter le rapport sur le site internet de l'initiative *i2010* :

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/annual_report/index_en.htm

Source : *UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après la Commission - Avril 2007*

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

UNION-EUROPEENNE : Les TIC ont contribué pour près de 50 % à la croissance

La Commission européenne a publié fin mars son deuxième rapport annuel sur l'initiative *i2010*, la stratégie de l'Union européenne (UE) visant à promouvoir l'économie numérique en combinant la recherche, la réglementation et les partenariats public-privé. D'après le rapport de cette année, le secteur des TIC poursuit sa progression plus rapidement que l'ensemble de l'économie européenne. Entre 2000 et 2004, les technologies de l'information ont contribué pour près de 50 % à la croissance de la productivité de l'UE, et les logiciels ainsi que les services relevant des technologies de l'information constituent maintenant le secteur enregistrant la croissance la plus rapide (5,9 % en 2006-2007).

Pour en savoir plus : le rapport annuel d'*i2010* est téléchargeable sur le site de la DG de la Société de l'Information au lien suivant :

http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/annual_report/2007/070329_com_fr.pdf

Source : *UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007*

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

UNION-EUROPEENNE : Rapport sur les Communications électroniques en 2006

La Commission européenne a rendu public le 29 mars son rapport sur l'état de la réglementation et des marchés des communications électroniques en Europe en 2006. Les services de communications électroniques restent le segment le plus important de l'ensemble du secteur des technologies de l'in-

formation et des communications (TIC), avec une part d'environ 44,5 %, à peu près inchangée par rapport à 2005. Sur des recettes d'environ 649 milliards € en 2006 pour tout le secteur, 289 milliards provenaient de la téléphonie fixe, de la téléphonie mobile, des services fixes d'échange de données et du câble. La croissance globale des recettes est estimée à 2,3 %, en repli par rapport aux taux de 3,8 à 4,7 % observés en 2005. Les volumes de trafic ont augmenté dans tous les segments. Le rapport met en exergue les points suivants :

- La **téléphonie vocale fixe** a poursuivi son déclin, mais reste la source de recettes la plus importante sur le marché des services fixes. L'intensification de la concurrence et le remplacement de ces services par des services mobiles et par la voix sur IP (VoIP) sont les principaux facteurs de déclin observés. Selon les estimations, la baisse des recettes provenant des services fixes en 2006 se situe entre 4,5 et 5,1 %.
- Le **haut débit** est le segment qui connaît la plus forte croissance de ses recettes, dans une fourchette comprise entre 7,8 % et 8,5 % selon les estimations, ce qui contribue à compenser la baisse du chiffre d'affaires réalisé en téléphonie vocale. Le nombre de lignes à haut débit a augmenté de plus de 20 millions en 2006, soit une croissance de 39 % par rapport à 2005. La concurrence fondée sur les infrastructures et une régulation effective restent les principaux moteurs du marché. Le taux de pénétration atteint 15,7 % de la population de l'UE (avec près de 73 millions de lignes), contre 11,4 % en 2005. L'écart entre les États membres les plus performants et les autres continue à se creuser, étant donné que les pays où le taux de pénétration est le plus élevé connaissent aussi la croissance la plus rapide. Huit États membres ont un taux de pénétration inférieur à 10 %.
- Les recettes provenant des **services mobiles** ont connu une croissance de 4,6 %, inférieure à ce qu'elle était en 2005. Alors que les achats et l'utilisation de téléphones mobiles ont continué à augmenter, le marché de la téléphonie mobile montre des signes de maturité. Les prix ont continué à baisser sous la pression d'une concurrence renforcée. La valeur globale du marché des services mobiles dans l'UE est estimée à 133 milliards €, selon l'Observatoire européen des technologies de l'information (EITO). Le taux de pénétration se situe à 103 %, contre 95 % en 2005. L'UE compte désormais 478,4 millions d'utilisateurs de services mobiles.

En 2006, les **investissements** dans le secteur des communications électroniques, mesurés en termes de dépenses en capital, sont passés à plus de 47 milliards € selon les estimations de la Commission, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2005. Les cinq plus grands marchés représentaient environ 70 % des investissements totaux de l'UE des 25. L'Europe investit plus en termes absolus que les États-Unis ou le Japon.

Les **fusions et acquisitions** dans l'UE ont connu un léger recul par rapport aux 70 milliards € de transactions enregistrés en 2005.

Pour en savoir plus : Le rapport peut être consulté à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomm/implementation_enforcement/index_en.htm

Source : **UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007**

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

AMERIQUES

CANADA : Consultation sur les enchères des fréquences pour les services 3G

Le ministre fédéral de l'Industrie a lancé le 16 février dernier une consultation publique pour la mise aux enchères de fréquences dans la gamme de 1,7 à 2 GHz, y compris pour les services mobiles 3G. Cette consultation est la première étape d'un processus menant à une mise aux enchères de licences de spectre qui devrait avoir lieu en janvier 2008. En tout, une gamme de fréquences de 105 MHz sera mise aux enchères. Le processus de vente de nouvelles licences pourrait déboucher sur l'émergence d'un quatrième acteur en matière de téléphonie mobile.

Le processus prévoit que, après les consultations publiques, le gouvernement pourrait réserver des licences pour des entreprises qui veulent développer un réseau de téléphonie mobile. La décision finale sur les critères d'attribution des licences sera connue à la fin des consultations publiques, le 25 mai prochain. Le ministère de l'Industrie a affirmé qu'il n'interviendra pas auprès des sociétés soumissionnaires sur le choix des technologies du nouveau réseau.

Quebecor sur les rangs

Le PDG de Quebecor, Pierre Karl Péladeau a affirmé devant le Cercle canadien d'Ottawa qu'il était prêt à investir plusieurs centaines de millions de dollars afin de doter le Québec d'un réseau de télé-

phonie mobile de troisième génération (3G) semblable à ceux déjà en place aux Etats-Unis, en Europe et dans plusieurs pays d'Asie.

Selon M. Péladeau, Quebecor serait très bien placée pour tirer profit de ce nouveau service. En plus du réseau de télédistribution de Vidéotron, l'entreprise chapeaute plusieurs producteurs de contenus, dont le télédiffuseur TVA, les portails internet Canoë et l'éditeur de journaux Sun Média.

Le PDG de Quebecor a affirmé à plusieurs reprises qu'à son avis, les trois acteurs du marché canadien de la téléphonie mobile étaient responsables des prix élevés (écart de prix de 33 % par rapport aux Etats Unis) et du faible taux de pénétration de la téléphonie mobile dans le pays (entre la Turquie et le Gabon).

L'Association canadienne des télécommunications sans fil (ACTS) critique toutefois les données utilisées. Selon l'ACTS, les Canadiens utilisent leur téléphone cellulaire en moyenne 400 minutes par mois, ce qui les place au cinquième rang parmi les habitants de pays de l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE).

Source : ME Ottawa - Avril 2007

Contact : jean-marie.vignaud@missioneco.org

CANADA : Création de la grappe technologique TIC Techno Montréal

La grappe technologique de Montréal vient d'être officialisée avec la création de Techno Montréal, qui regroupera plus de 2 700 sociétés du secteur des TIC employant 110 000 personnes et représentant 3,5 milliards de dollars canadiens (2,2 milliards €) de CA à l'export. L'organisme à l'origine de cette initiative est Montréal International qui travaille très activement depuis 2000 pour le développement de la grappe technologique dans la région du grand Montréal.

Cette grappe a pour l'objectif d'accélérer le développement du secteur des TIC à Montréal afin de soutenir la croissance des entreprises. Sa création permettra non seulement l'augmentation des capacités d'innovation et de compétitivité des sociétés mais renforcera aussi la position du grand Montréal en tant que chef de file dans ce domaine.

D'ici 2010, Techno Montréal vise la création de 15 000 à 20 000 emplois liés aux TIC ainsi qu'une croissance des exportations de 30 %. Une augmentation de 25 % des effectifs en R&D est également prévue.

Techno Montréal bénéficie également de l'assistance du gouvernement québécois ainsi que celle de la ville et de la communauté métropolitaine de Montréal. Une contribution annuelle de 600 000 dollars canadiens (393 693 €) a été annoncée dans le cadre d'une entente triennale.

En vue d'atteindre ses objectifs, Techno Montréal prévoit plusieurs projets visant l'accroissement de la compétitivité des entreprises par l'augmentation du financement privé et l'adoption de stratégies cohérentes d'appui gouvernemental à l'industrie. D'autres projets favoriseront l'innovation, le rapprochement entre les entreprises et les chercheurs et la mise sur pied de centres d'excellence sont également prévus.

Source : ME Montréal - Avril 2007

Contact : omar.janjua@missioneco.org

CANADA : Développement d'un logiciel BlackBerry utilisable sur d'autres plates-formes

Research in Motion (RIM) a annoncé récemment un projet de conception de logiciel qui permettra aux appareils fabriqués par d'autres entreprises mais munis du système d'exploitation Windows Mobile de se transformer en l'équivalent d'un *BlackBerry*. Le Président et fondateur de l'entreprise canadienne, Mike Lazaridis, a indiqué que ce projet d'étendre les logiciels du *BlackBerry* vers un plus grand nombre d'appareils est un élément important de la stratégie de l'entreprise. RIM veut offrir une plate-forme ouverte qui pourrait respecter les normes de l'industrie et s'adresser aux divers besoins de ses clients et partenaires. L'entreprise envisage de lancer ce nouveau produit d'ici la fin 2007.

Source : ME Toronto - Avril 2007

Contact : alexis.larcher@missioneco.org

CANADA : Le réseau Wi-Fi de Toronto devient payant

Après sept mois de disponibilité gratuite, le service Wi-Fi du centre-ville de Toronto est devenu payant depuis le 24 avril. Quelques 40 000 utilisateurs auraient profité du service *One Zone* de Toronto Hydro Telecom, offert dans une zone couvrant six kilomètres carrés du centre-ville de Toronto. Les noms d'utilisateurs et mots de passe de la phase de test ont cependant été désactivés, et le service Wi-Fi est désormais lancé en version commerciale. Les utilisateurs devront maintenant se procurer un des forfaits proposés par *One Zone*, c'est-à-dire un accès facturé à l'heure (4,99 dollars canadiens, soit 3,2 €), à la journée (9,99 dollars, soit 6,5 €) ou par abonnement mensuel (29,99 dollars, soit 19,6 €).

Source : ME Toronto - Avril 2007

Contact : alexis.larcher@missioneco.org

ETATS-UNIS : Dix ans de jeux sur mobiles

En 2003, les analystes estimaient qu'en 2006 le marché mondial des jeux sur mobile représenteraient entre 3,6 milliards de dollars (2,6 milliards €) pour les plus pessimistes (source : Informa) et 18,5 milliards de dollars (13,6 milliards €) pour les plus optimistes (source : Data monitor). Fin 2006, Informa Telecom évalue le marché à 2,5 milliards de dollars (1,8 milliard €). Comment expliquer une telle différence entre les estimations et le réalisé ? Comment interpréter les nouvelles projections qui estiment à 6 milliards de dollars (4,4 milliards €) le marché en 2010 ?

En recherche de monétisation, le jeu sur mobile se retrouve à la croisée de deux univers et donc de deux modèles de revenus distincts et peu compatibles – les jeux sur consoles et la téléphonie mobile :

- Le marché des jeux sur console est caractérisé par des ruptures périodiques, tous les 5 à 6 ans, liées à l'introduction de nouvelles générations de plateformes. Entre deux révolutions, les éditeurs bénéficient généralement d'une longue période de stabilité. Afin d'obtenir une pénétration maximale, les fabricants de consoles les commercialisent à un prix inférieur ou égal à leur coût de revient, le profit étant réalisé sur le droit d'entrée qui est appliqué aux éditeurs de jeux et qui est de l'ordre de 25 %.
- Le marché du contenu sur mobile est beaucoup plus mouvant en raison de l'extrême compétitivité du marché des télécommunications. Les modèles de revenus, les technologies, la régulation et les attentes des utilisateurs évoluent en permanence, privant les éditeurs de périodes de répit nécessaires au développement de franchise et à l'investissement dans des titres phares. Les éditeurs doivent par conséquent développer leur commerce en dépit du manque de fidélité des utilisateurs à une plateforme ou un opérateur.

Il en résulte un écosystème du divertissement sur mobile composé de deux couches : la couche réseau et la couche contenu....

Pour en savoir plus : L'article complet vous est présenté dans le numéro d'avril 2007 de la lettre **Convergences Numériques et Audiovisuel aux Etats-Unis** publiée par la ME de San Francisco.

Source : ME San Francisco - Avril 2007

Contact : sylvia.leroux@missioneco.org

ETATS-UNIS : Thomson remporte plusieurs contrats de télévision sur mobiles

L'opérateur de téléphonie mobile Modeo a sélectionné l'équipementier français, à travers sa filiale américaine Grass Valley, pour prendre en charge la distribution de son nouveau service de télévision sur mobiles à New York et dans ses environs. Le contrat porte sur l'installation d'un système complet et sécurisé à la norme DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld) pour superviser et contrôler l'émission et la réception de données numériques mobiles audio, vidéo et autres.

Fin 2006, le service vidéo sur mobile de Modeo a été lancé dans la région de New York auprès de centaines de consommateurs qui le testent. Modeo a déployé 18 stations de base Thomson Affinity.

Par ailleurs, MediaFLO, filiale de Qualcomm, vient de passer plusieurs commandes auprès de Thomson pour le déploiement en cours de son service de télévision sur mobile *FLO TV*. Thomson a déjà fourni des équipements à MediaFLO, une norme concurrente du DVB-H, dès le début du déploiement de son service. Les dernières commandes portent sur les émetteurs Ultimate et les multiplexeurs NetProcessor de Grass Valley.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms d'après Thomson - Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

AFRIQUE-DU-SUD : L'ordinateur mobile de MTN et Intermec cible la logistique

L'opérateur de téléphonie mobile MTN et son associé Intermec, a récemment présenté un ordinateur mobile qui peut aussi être utilisé comme un téléphone portable. Le marché ciblé pour ce nouvel équipement est celui de la logistique et des industries associées, où un dispositif universel a longtemps été recherché pour combiner téléphone mobile, lecteur RFID, GPS, appareil photo, scanner et imprimante. Intermec a donc élaboré pour MTN un *palmtop* combinant toutes ces options. Le CN3 est un équipement doté de Windows Mobile, compatible avec les solutions Cisco. Il peut accueillir plusieurs imprimantes, possède un port pour scanner RFID, permet de prendre des photos, de consulter des documents, de capturer des signatures, d'accéder à internet, au courrier électronique, et d'émettre des appels téléphoniques. Il est aussi équipé d'un GPS interne, un émetteur de signal d'urgence incorporé, et offre en outre un choix de services Wi-Fi, Bluetooth, voix WAN et données haut débit en utilisant la technologie GSM/EDGE.

Un outil complet pour les travailleurs mobiles

Brett Kinsey, directeur de la division Entreprises chez MTN, confirme qu'il existe un marché, en pleine croissance, pour ce type de dispositifs universels. Jusque récemment, les personnes exerçant des métiers « *mobiles* », tels les conducteurs de camion, les employés de chaînes d'approvisionnement, les plombiers, ingénieurs, architectes et les praticiens médicaux, ne pouvaient pas accéder via leurs téléphones portables à leurs e-mails ou à internet. Ces services étaient réservés aux cadres supérieurs et managers. Ce progrès est le résultat de la convergence technologique, explique M. Kinsey. Cela permet à ces personnes mobiles "de pouvoir communiquer depuis n'importe quel endroit, à tout moment, de n'importe quelle manière", et permet également aux managers de "tout gérer et contrôler".

Par exemple, le CN3 permettra aux plombiers de soumettre des e-devis étayés par des photographies sur site ; aux livreurs de scanner des colis et de photographier l'adresse et la personne à qui ils ont été livrés ; aux docteurs de rechercher des données médicales ; aux détectives d'avoir accès aux casiers judiciaires...

Toutes ces fonctionnalités pourront être disponibles via la technologie GPRS proposée par MTN, sans trop utiliser de bande passante, indique M. Kinsey.

Le Directeur Régional d'Intermec, Peter Howes, ajoute qu'il y a 18 mois, les entreprises avaient seulement le choix entre des dispositifs grand public et industriels pour ce type d'applications. Les équipements grand public n'étaient pas assez robustes, et leurs équivalents industriels étaient souvent encombrants et onéreux. Howes promet que le CN3 sera robuste et destiné à un usage intensif, dont l'achat sera "abordable", mais refuse de dire quel sera exactement son prix.

Source : ME Johannesburg - Avril 2007

Contact : magali.vergnault-bosser@missioneco.org

AFRIQUE-DU-SUD : MCI Consultants lance une solution mobile de transactions boursières

Le cabinet sud-africain de conseil en systèmes d'information a annoncé le 4 avril dernier sa première solution mobile pour le marché des services financiers, une application pour les transactions boursières qui fonctionnera sur plate-forme sans fil BlackBerry. Cette nouvelle application fournit notamment des données sur le cours du marché ainsi que la capacité de réaliser des transactions en ligne.

Les fonctions de cette nouvelle application incluent des informations sur les actions et les cours des sociétés cotées à la bourse de Johannesburg (JSE), l'accès aux conseils et recommandations d'experts en investissements, l'accès en temps réel aux appels d'offres, les informations sur l'activité du secteur et le niveau des stocks, le placement d'ordres sur le marché local (transaction complète, depuis n'importe quel point et à n'importe quel moment), la personnalisation de listes d'actions à suivre, les confirmations par SMS, la gestion de portefeuilles individuels...

MCI Consultants est spécialisé dans les solutions logicielles pour les entreprises, et est un acteur reconnu en matière de développement de logiciels pour le secteur des services financiers, mais également pour les sociétés de recrutement de personnel. Il est le premier développeur sud-africain à devenir un partenaire de Blackberry.

Source : ME Johannesburg - Avril 2007

Contact : magali.vergnault-bosser@missioneco.org

AFRIQUE-DU-SUD : Naspers lance la messagerie instantanée

Le groupe de médias Naspers a ajouté un service de messagerie instantanée à son portefeuille d'activités, en se portant récemment acquéreur de 30 % du capital de la société sud-africaine MXit, fournisseur renommé de services de messagerie instantanée.

MXit permet aux utilisateurs de télécharger un logiciel sur leurs téléphones portables pour envoyer et recevoir des messages de personnes également connectés à MXit, via des téléphones portables ou via des ordinateurs. Chaque message coûte moins d'un centime d'euro, beaucoup plus compétitif qu'un SMS, actuellement facturé entre 3 et 8 centimes d'euro. Cependant, les utilisateurs devront s'acquitter de 20 centimes d'euro supplémentaire pour chaque méga-octet de données internet téléchargé via les opérateurs mobiles sud-africains Cell C, MTN et Vodacom. Avec cette tarification compétitive, MXit, créée en 2005, a attiré près de 3 millions d'utilisateurs dont l'âge varie entre 12 et 25 ans, au cours de ces deux dernières années.

MXit offre toute une gamme de services et produits à ses clients, comme par exemple les actualités et des jeux. Plus de 40 bouquets sont à l'étude. La société envisage de se développer dans neuf autres pays au cours des trois ans à venir.

Participation de 30 % dans MXit

L'avantage d'avoir un investisseur comme Naspers, possédant d'énormes ressources financières, représente pour MXit la possibilité de démarrer rapidement ses projets d'expansion. Selon Arthur Goldstuck, le directeur général de la société de recherches en télécommunications World Wide Worx, bien que MXit connaisse une croissance importante de son nombre d'abonnés, la société n'avait pas jusqu'ici les ressources et les revenus nécessaires pour mettre en œuvre sa stratégie de développement. "Le nombre d'utilisateurs ne se répercute pas nécessairement au niveau du revenu," précise-t-il.

Fondateur et directeur de MXit, Herman Heunis indique que sa société bénéficiera de la forte présence à l'international de Naspers pour conquérir d'autres pays. L'objectif fixé est d'avoir 50 millions de clients mondiaux d'ici fin 2008. Actuellement, MXit possède 400 000 utilisateurs internationaux.

Les activités de Naspers sont très diversifiées : édition, télévision payante et internet. Ses marchés sont principalement l'Afrique, le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et la Grèce. Le groupe planifie de lancer la télévision sur mobiles en Afrique du Sud et sur le reste de l'Afrique, ainsi que de développer son activité internet haut débit.

Le porte-parole du groupe indique que MXit donne à Naspers une occasion unique de pénétrer un segment de marché jeune, pour lequel la technologie fait partie intégrante du style de vie. M. Goldstuck ajoute pour sa part que MXit devrait permettre à Naspers d'accroître son marché, parce que les utilisateurs des services MXit utilisent quotidiennement internet, non seulement via leurs ordinateurs, mais aussi via leurs téléphones mobiles.

Source : ME Johannesburg - Avril 2007

Contact : magali.vergnault-bosser@missioneco.org

ALGERIE : Algérie Télécom commercialisera le WiMAX en mai

L'opérateur historique algérien va commercialiser dès le mois de mai l'internet à très haut débit en WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access). Cette nouvelle technologie sera développée dans les wilayas d'Alger, de Blida et de Boumerdès, avant de s'étendre vers Oran, Annaba, Constantine et Ouargla. La couverture de ces sept wilayas devrait s'achever avant la fin 2007. L'introduction de la technologie WiMAX vise à pallier les lacunes que connaît la connexion internet à haut débit (ADSL) en Algérie. Cette technologie, dotée de l'IPTV (Internet Protocol Television), offrira à Algérie Télécom l'opportunité de diversifier sa palette d'offres en lui permettant d'entrer sur le marché de l'audiovisuel par la commercialisation de bouquets de chaînes de télévision.

Source : ME Alger - Lumières d'Algérie - Mars 2007

Contact : laurence.belaiche@missioneco.org

KENYA : Safaricom lance un nouveau service

L'opérateur de téléphonie mobile a lancé début mars dernier un nouveau service, *M-Pesa*, permettant d'effectuer des virements directement par téléphone portable. Ce service sera étendu prochainement aux personnes qui ne disposent pas de comptes bancaires en utilisant des points d'accès *M-Pesa* pour transférer de l'argent d'un abonné de Safaricom à un autre. Seuls 9,8 % des Kenyans ont un compte bancaire.

Source : ME Nairobi - Mars 2007

Contact : matthieu.ceruti@missioneco.org

NIGERIA : BT met fin à son partenariat avec Transcorp

Suite à la privatisation de Nitel et de sa filiale de téléphonie mobile MTel, un accord de partenariat technique avait été conclu entre British Telecom (BT) et Transcorp. L'accord initial prévoyait que BT fournirait son expertise technique et managériale pendant 1 an avec une renégociation après six mois. BT a donc choisi de mettre fin à sa collaboration avec Transcorp en avançant des problèmes de mise à disposition de capitaux et un manque d'adhésion à des principes de gouvernance.

De son côté, Transcorp a précisé que la première partie du partenariat sur le diagnostic et l'évaluation des activités de Nitel et MTel a été accomplie et que les négociations pour une prolongation du partenariat sont en cours. Par ailleurs, Transcorp annonce être toujours à la recherche d'autres investisseurs stratégiques potentiels. Mubadala et Alheri, les deux nouveaux entrants sur le marché, auraient approché Transcorp afin d'acquérir des parts de MTel. Ce dernier a une base d'abonnés estimée entre 100 000 et 200 000 dont la plupart ne sont pas actifs.

Source : ME Lagos - Avril 2007
Contact : marc.bouju@missioneco.org

NIGERIA : MTN annonce ses chiffres 2006

L'opérateur de télécommunications sud-africain MTN a annoncé ses résultats annuels. Les revenus du groupe augmentent de 49 % pour un total d'environ 5,4 milliards € avec une base d'abonnés de 40 millions en Afrique et au Moyen-Orient (+73 % par rapport à 2005). MTN Nigeria, avec 12,3 millions d'abonnés (+47 %) et une part de marché de 46 %, réalise 1,5 milliard € de revenus (+31 %), soit un montant un peu inférieur aux revenus générés en Afrique du Sud (1,7 milliard €).

Les résultats après impôts montrent un profit du groupe de 1,3 milliard € auquel le Nigeria contribue pour 381 millions €. Ahmad Farroukh, le PDG de MTN Nigeria, a également indiqué que depuis leur installation au Nigeria en 2001, environ 150 milliards de nairas (8,8 milliards €) d'impôts, de taxes et autres acquisitions de licences ont été versées au Gouvernement fédéral nigérian.

Source : ME Lagos - Avril 2007
Contact : marc.bouju@missioneco.org

NIGERIA : Plus de 35 millions de lignes téléphoniques

La NCC, l'Autorité nigériane de régulation des télécoms, a publié sur son site internet les résultats d'une étude réalisée en janvier dernier montrant que 35,308 millions de lignes téléphoniques ont été connectées depuis 2001, ce qui porterait la télé-densité à plus de 25 % (sur la base d'une population totale estimée à 140 millions). La croissance du nombre de lignes entre décembre 2005 et janvier 2007 est de près de 80 %. La grande majorité des lignes sont ouvertes auprès des opérateurs mobiles (33,6 millions) dont les deux principaux acteurs sont MTN et Globacom (plus de 12 millions d'abonnés chacun). Cependant, l'étude précise également qu'environ 6 millions d'entre elles sont inactives car leurs propriétaires ont quitté le pays, changé d'opérateur ou ouvert une nouvelle ligne sans résilier la précédente à cause de la baisse des prix des cartes SIM, d'une mauvaise qualité persistante et/ou du manque d'écoute des besoins du consommateur.

Source : ME Lagos - Avril 2007
Contact : marc.bouju@missioneco.org

ASIE ET OCEANIE

CHINE : Coopération entre STMicroelectronics et la Chine sur le développement de processeurs

Le 28 mars dernier a été annoncé un partenariat sur cinq ans entre le groupe franco-italien de semi-conducteurs, STMicroelectronics, et l'Institut de Technologie Informatique de l'Académie des Sciences de Chine (ICT), portant sur le développement et la commercialisation de processeurs informatiques.

Selon l'accord, l'ICT sera en charge de la conception du processeur et ST s'occupera de la fourniture des technologies, de la fabrication et de la commercialisation, et pourra en outre fabriquer et vendre les produits développés dans le monde entier. L'ICT et ST vont également travailler conjointement à la

promotion de ce projet en Chine, les premiers processeurs sont déjà proposés en échantillonnage à des clients sélectionnés.

Les produits issus de cette collaboration seront basés sur le processeur Loongson développé par l'ICT - anciennement appelé Godson - dont la dernière version 2E a révélé, selon l'Académie des Sciences, de hautes performances, une faible consommation d'énergie et un faible coût de production qui en font un concurrent potentiel de Intel et AMD.

Ce processeur repose sur une architecture superscalaire 64 bits - permettant l'exécution simultanées de plusieurs instructions par chevauchement - et non sur une architecture x86. Il n'est donc pas conçu pour le système d'exploitation Windows XP mais pour Linux. Le processeur est compatible avec l'architecture MIPS64 de la société MIPS Technology auprès de qui ST a acquis une licence dans le cadre de ce projet.

La coopération entre l'ICT et ST a débuté en 2004 dans cadre du programme de coopération franco-chinois CTIBO (Capacity building of chinese Technological Intermediary Business Organisations for international technological co-operations) financé par la Commission européenne via son initiative *Asia-Invest* ainsi que par la signature d'un accord de coopération multilatéral entre le ministère chinois de la Science et de la Technologie (MOST), le Commissariat à l'Energie Atomique (CEA), STMicroelectronics et l'industriel Bull.

Implantation ancienne de STMicroelectronics

ST a débuté ses activités commerciales en Chine dans les années 80, puis a progressivement développé des activités industrielles et de R&D. Le siège régional Chine est établi à Shanghai depuis fin 2005 (précédemment à Singapour) et rapporte directement au siège à Genève. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires global de 8,88 milliards de dollars (6,5 milliards €) en 2005 dont 1,8 milliard (1,3 milliard €) en Chine (20 % du total).

ST dispose de bureaux de ventes et « support client » et de centres de R&D à Shanghai, Pékin et Shenzhen. La majeure partie de l'effectif de ST en Chine travaille aujourd'hui à Shenzhen, au sein de l'usine d'assemblage et de tests de circuits intégrés, dite *back-end*. Annoncée en octobre 1994 et opérationnelle depuis fin 1996, cette co-entreprise résulte d'une alliance entre ST (60 %) et Shenzhen Electronics Group (40 %). Sa production s'est élevée à 3,4 milliards d'unités en 2005. Elle peut assembler et tester plus de 17 millions de circuits intégrés par jour. En février 2006, ST a annoncé sa décision d'investir 500 millions de dollars (368 millions €) dans une seconde usine *back-end*, en propre, qui devrait voir le jour au troisième trimestre 2008 à Shenzhen. Par ailleurs, une nouvelle co-entreprise de mémoires créée avec le sud-coréen Hynix dans la ville de Wuxi, située dans la province du Jiangsu en Chine de l'Est, a été inaugurée fin 2006. Cette unité fabrique des mémoires DRAM en technologie huit pouces et des mémoires flash en technologie 12 pouces. ST participe à cet investissement à hauteur de 33 %.

Source : ME Canton - Avril 2007

Contact : vincent.huynh@missioneco.org

COREE-DU-SUD : Forte croissance du marché de la RFID en 2006

Le marché coréen de la RFID est évalué à 380 millions € cette année, soit deux fois plus qu'en 2006. Encouragés par la baisse du prix des étiquettes RFID et par l'harmonisation des fréquences, les Coréens lancent depuis deux ans de grands projets d'équipement en RFID/USN (Ubiquitous Sensor Networks), dans le but de représenter 7 % du marché mondial en 2010.

Les nombreuses initiatives impulsées par le ministère de l'Information et des Communications (MIC) sont assorties de financements conséquents pour 2007 : 12,5 millions € pour des projets RFID ministériels, et 2,7 milliards € alloués plus généralement au développement des TIC.

En matière de grands projets TI, privés ou publics, la Corée est un cas particulier : les conglomérats industriels (appelés *Chaebols*) disposent tous d'une filiale d'intégration qui monopolise la maîtrise d'œuvre et les choix technologiques des projets internes. Les quatre principales (Samsung, LG, SK et KT) se partagent en plus les appels d'offres du gouvernement, et vont à l'export. Le gouvernement autorise cette mainmise dans la mesure où il garde un contrôle total sur les grands choix technologiques et sur la sélection de partenaires étrangers lorsque le savoir-faire local fait défaut.

Investissements massifs des principaux acteurs

Les grands groupes ne sont pas en reste dans l'effort d'innovation : 16 millions € d'investissements R&D pour Samsung SDS en 2007, 24 millions € pour LG CNS, 20 millions € pour SK C&C. Les investissements des opérateurs (KT, SK Telecom, Hanaro, LG Telecom) et des équipementiers (Samsung Electronics, LG Electronics, Posdata, ...) dans les réseaux RFID/USN se chiffrent quant à eux en centaines de millions d'euros cette année. Enfin, mentionnons les projets immobiliers d'*u-Cities*, une soixantaine de cités ultramodernes entièrement équipées en fibre optique et en RFID : le gouverne-

ment investira 17 millions € d'amorçage sur trois ans pour ces projets, l'investissement privé (opérateurs, industriels et promoteurs immobiliers coréens ou étrangers) se chiffrant là aussi en centaines de millions d'euros.

Cette stratégie a permis une adoption massive des technologies RFID/USN dans les secteurs suivants : télécommunications, transports, logistique, défense, environnement, grande distribution, agro-alimentaire, lutte contre la contrefaçon, bibliothèques, santé, production manufacturière, éducation, service public ...

L'export n'a pas été oublié, les Coréens ayant développé dès l'origine leurs standards en concertation avec les voisins chinois et japonais.

Source : ME Séoul - Mars 2007

Contact : younes.lahrichi@missioneco.org

HONG-KONG : Cherrypicks à la pointe du marketing sur mobiles

Créée en 1999, la société hongkongaise Cherrypicks développe des solutions marketing utilisant comme plates-formes les téléphones mobiles et internet. Son objectif est double : proposer aux utilisateurs un contenu personnalisé, généralement sous forme de *push content*, et permettre aux éditeurs de contenus de mieux cibler les consommateurs.

L'option M-coupons permet ainsi aux annonceurs d'envoyer des coupons à une catégorie désignée de consommateurs, que ces derniers pourront télécharger depuis leur mobile. Un système de fidélité est mis en place pour récompenser les utilisateurs qui téléchargent par exemple plusieurs M-coupons, avec des points qui se transforment en cadeaux.

Cherrypicks propose également l'application *Ring Back Tone*, qui permet aux utilisateurs de mettre en attente leurs interlocuteurs avec une musique personnalisée qu'ils auront téléchargée au préalable.

Plus récemment, Cherrypicks a créé la joint Venture Cyworld Taiwan avec son partenaire coréen SK Communications pour développer cette application concurrente de MySpace, après le succès rencontré en Corée (20 millions d'utilisateurs).

Source : ME Hong Kong - Avril 2007

Contact : benoit.colinot@missioneco.org

HONG-KONG : PCCW lance un service de partage et stockage de contenus sur plusieurs plates-formes

Après avoir développé son offre *quadruple play*, qui permet à ses utilisateurs de bénéficier des services de téléphonie fixe et mobile, de l'internet haut débit et de la télévision, l'opérateur historique PCCW récidive en proposant un nouveau service qui témoigne de sa volonté de rentrer dans l'ère du numérique. L'offre *Snaap* est un service multimédia qui permet désormais de visionner, partager et stocker du contenu (photos, vidéos) à partir de n'importe quel support : téléphone fixe, internet, télévision ou mobile. Ainsi, les utilisateurs pourront envoyer un message depuis leur mobile à leurs proches pour leur signaler qu'ils peuvent consulter sur internet le dernier album photo qu'ils viennent de partager.

Cette innovation multi-plates-formes s'inscrit dans la lignée de l'offre PCCW de télévision sur mobile *Now* et de la bibliothèque de musique en ligne *Moov*, qui encourageront sans doute d'avantage les consommateurs à échanger du contenu.

Source : ME Hong Kong - Avril 2007

Contact : benoit.colinot@missioneco.org

JAPON : EMobile relance le marché de l'internet mobile

Premier nouvel entrant sur le marché des télécommunications depuis 13 ans, EMobile, filiale du fournisseur d'accès internet par ADSL eAccess, a lancé son service mobile de transmission de données à haut débit et à forfait illimité le 31 mars 2007. Il en coûtera à l'abonné 4 980 ou 5 980 yens par mois, soit 32 ou 38 € (selon la durée d'abonnement initiale, plus 18 € de frais initiaux) pour profiter d'un accès internet illimité sur son *smartphone*, PDA ou ordinateur portable, à un débit descendant théorique de 3,6 Mbit/s (technologie HSDPA). Ce service n'est pour l'instant disponible que dans la préfecture de Tokyo, et autour des villes d'Osaka, Nagoya et Kyoto.

L'accès internet via le réseau mobile avec une carte PC est déjà disponible chez d'autres opérateurs mobiles, mais EMobile est le premier à proposer un forfait illimité sur ce type d'accès.

Le marché du PDA communicant en plein essor

EMobile ne dispose pour le moment que d'un seul terminal mobile dans son catalogue, le EM-One, un PDA fabriqué par Sharp et facturé entre 39 800 et 95 000 yens (entre 250 et 600 €) selon le type d'abonnement. Il se place ainsi en concurrent de Willcom, l'opérateur PHS (Personal handyphone system) qui a réussi en 2006 à relancer cette technologie mobile en proposant des modèles de type PDA, peu présents dans les catalogues des opérateurs de téléphonie mobile classique. Cependant, Willcom ne propose qu'un débit descendant de 64 à 256 kbit/s, pour un forfait données illimité entre 5 176 et 12 915 yens, soit 33 à 83 €.

La société table sur 300 000 abonnés en un an, mais a besoin à terme de 2,5 millions d'abonnés pour espérer un bon retour sur investissements. Elle devrait lancer un service voix en mars 2008.

Source : ME Tokyo – Avril 2007

Contact : thomas.quymonteil@missioneco.org

JAPON : Engouement limité pour la portabilité du numéro mobile

Six mois après la mise en place de la portabilité du numéro mobile au Japon, ses effets restent limités. Au 31 mars 2007, soit un peu plus de cinq mois après son lancement, seuls 2 % des abonnés mobiles ont fait usage de la portabilité, alors que les opérateurs estimaient que 10 % des abonnés songeaient à changer d'opérateur mobile.

Entre fin septembre 2006 et fin mars 2007 (la portabilité a été lancée le 24 octobre 2006), le nombre d'abonnés chez NTT DoCoMo est passé de 52,1 à 52,6 millions et de 15,3 à 15,9 chez SoftBank Mobile, mais a largement augmenté de 24,5 à 27,3 millions pour Au de KDDI.

Au by KDDI a relevé un gain de 816 000 abonnés grâce à la portabilité, alors que NTT DoCoMo et SoftBank Mobile accusent des pertes respectives de 630 000 et 186 000 abonnés.

Source : ME Tokyo – Avril 2007

Contact : thomas.quymonteil@missioneco.org

JAPON : Succès inattendu de la TNT sur mobiles

One-seg ou *wan-segu*, le système de télévision numérique terrestre mobile au Japon, a fêté sa première année d'existence début avril. Le succès de ce service gratuit semble avoir été sous-estimé par les opérateurs, puisque seuls trois modèles de portables disposaient d'un tuner adéquat au lancement du service. Aujourd'hui plus de 5 millions de portables compatibles sont en circulation sur le marché. Selon KDDI, 53 % des possesseurs de ce type de mobile utilisent *one-seg* au moins une fois par mois (17 % pour son service payant de téléchargement musical).

En réponse à cet engouement, les trois principaux opérateurs mobiles, NTT DoCoMo, Au by KDDI et SoftBank Mobile, ont mis sur le marché 12 nouveaux modèles compatibles *one-seg* de fin janvier à mars 2007. L'option *one-seg* semble donc devenir un standard, grâce notamment à un coût d'équipement désormais relativement faible. SoftBank met d'ailleurs l'accent sur ses modèles Sharp siglés Aquos, sa marque de téléviseurs LCD encore numéro 1 mondial sur ce segment jusqu'à très récemment, et sur les modèles ultra fins de Samsung, une nouveauté au Japon.

Commerce électronique et vidéo à la demande (VoD) mobiles

Il reste maintenant aux opérateurs à trouver comment tirer profit du modèle économique de ce système basé sur l'internet mobile et le commerce électronique (télévision gratuite sur la partie supérieure de l'écran et informations télétexte avec liens internet sur la partie inférieure) : lien vers des sites de vente en ligne, offre de coupons de réduction électroniques, etc. D'autant plus que les acheteurs de mobiles compatibles *one-seg* semblent être majoritairement des hommes de plus de 30 ans, et non un public jeune et plutôt féminin, cible classique des services et contenus mobiles. Cependant, la conception de programmes télévisuels spécifiques à *one-seg* sera autorisée en 2008 et devrait simplifier la tâche des opérateurs.

De plus, l'adoption du tuner numérique comme caractéristique standard du mobile japonais devrait favoriser l'essor de mobiles à écran large et de meilleure qualité, facilitant le développement de services de vidéo à la demande mobiles.

Source : ME Tokyo – Avril 2007

Contact : thomas.quymonteil@missioneco.org

MALAISIE : Attribution de quatre licences WiMAX

Le gouvernement malaisien - qui souhaite rattraper son retard sur Singapour et la Corée du Sud en termes de haut débit - vient d'accorder des licences WiMax à quatre sociétés malaisiennes : Bizsurf, Mib Comm, Redtone-CNX Broadband et Asiaspace Dotcom. La facilité de déploiement de cette technologie devrait permettre de couvrir plus facilement les zones périurbaines ou rurales. Le régulateur a fixé aux quatre lauréats un objectif de couverture de 25 % de la population de leur zone d'ici la fin 2007, un débit minimum de 1 Mbit/s à un prix raisonnable et vise l'objectif de 40 % de taux de couverture d'ici 3 ans.

Telekom Malaysia (la compagnie de télécommunication nationale qui n'a pas obtenu de licence WiMAX pour l'utilisation de la bande 2,3 GHz), étudierait avec le régulateur la possibilité de déployer cette technologie sur la bande 2,5 GHz déjà utilisée pour la téléphonie mobile.

Source : ME Kuala Lumpur - Lettre de Malaisie - Avril 2007

Contact : emmanuel.frossard@missioneco.org

PHILIPPINES : Mobile Eye de Smart

Smart vient de lancer son dernier produit innovant, *Mobile Eye*, une caméra de surveillance connectée à un réseau 3G. En lançant ce produit, l'opérateur cible les familles qui souhaitent surveiller leurs maisons à distance. Pour le moment, ce service est réservé aux abonnés de Smart disposant d'un appareil téléphonique 3G et d'une caméra qui coûte 9 595 pesos (150 €). Ces dernières s'ajustent à la lumière via un capteur infrarouge intégré. Elles sont amovibles et peuvent être déplacées à n'importe quel endroit à condition qu'il soit couvert par le réseau. De plus, *Mobile Eye* peut être réglée manuellement à distance (zoom, à gauche, à droite, en haut, en bas).

Afin d'accéder aux images, un code PIN doit être composé par l'administrateur qui peut inviter jusqu'à 19 personnes. L'administrateur peut également enregistrer les images à distance s'il le désire.

Outre les prix des matériels, il faut rajouter le prix de la communication qui varie en fonction du forfait d'abonnement : 6 centimes d'euro (4,07 pesos/minute) pour un forfait mensuel de 54 € (3500 pesos) et 10 centimes d'euro (6,5 pesos) pour les abonnés prépayés.

Source : ME Manille - Avril 2007

Contact : pamela.salazar@missioneco.org

PHILIPPINES : Globe Telecom lance son premier forfait d'internet mobile

L'opérateur philippin de téléphonie mobile a lancé *Globe Visibility*, son premier forfait d'internet mobile. Ce service universel permet aux abonnés d'être connectés en permanence via plusieurs types de connexions (HSDPA, 3G, EDGE, GPRS, Wi-Fi) grâce au forfait unique qui coûte 31,25 € (2000 pesos) par mois. Sont gratuites, les cartes SIM et les cartes de données. Les clients peuvent choisir entre trois types de modèles : Huawei E620 Data Card (PCMCIA), GlobeTrotter HSDPA Data card (PCMCIA) et Huawei E220 (USB modem). Le forfait comprend également une boîte de messagerie de 5 mégaoctets et d'un logiciel Mobile Office qui permet l'interface (partage de documents, calendriers, tâches, et notes) entre les téléphones portables et les PC. Ce dernier service a été développé par la société française IpraCool.

Source : ME Manille - Avril 2007

Contact : pamela.salazar@missioneco.org

SINGAPOUR : M1 lance un service de partage de vidéos

L'opérateur mobile singapourien a lancé fin janvier dernier un service de partage de vidéos, intitulé *MeTV*, permettant à ses abonnés de charger et de diffuser de courtes vidéos (de taille inférieure à 250 koctets) à d'autres clients M1, via un téléphone compatible MMS (Multimedia messaging services). Le propriétaire de la vidéo sera rétribué 0,05 dollar singapourien (deux centimes d'euro) par téléchargement. Il ne recevra cependant son paiement qu'après 200 téléchargements. Ces clips seront accessibles depuis le portail mobile de l'opérateur, facturés 0,21 dollar (10 centimes d'euro) par téléchargement. Le chargement est quant à lui gratuit jusqu'à la fin avril, il passera ensuite à 0,21 dollar.

Source : ME Singapour - Avril 2007

Contact : anjara.ranaryharson@missioneco.org

SINGAPOUR : Un catalogue de contenus disponible depuis les bornes multi-fonctions

Acme Mobile, distributeur de contenus mobiles, rend désormais disponible son catalogue via plus 400 Stations AXS réparties dans la cité-Etat. Ces bornes multi-fonctions, très populaires à Singapour, permettent le paiement des factures et amendes auprès de nombreux organismes publics et privés (opérateurs de télécoms/internet, hôpitaux, police...). Il sera ainsi possible de se procurer fonds d'écran, sonneries et jeux pour mobiles à partir de la borne AXS la plus proche.

Source : ME Singapour - Avril 2007

Contact : anjara.ranaryharson@missioneco.org

SINGAPOUR : Yellow Pages lance un service d'annuaire sur mobiles

L'éditeur du célèbre annuaire lance un service de localisation de commerces, restaurants et entreprises sur téléphone mobile. Le service consiste en l'envoi par l'utilisateur d'une requête SMS, (par exemple : restaurant indien à Siglap) ; la liste correspondante sera ensuite retournée par le serveur. Gratuite pendant les trois premiers mois de lancement (tarif ultérieur non communiqué), cette prestation sera disponible pour les abonnés mobiles de SingTel, M1 et StarHub.

Source : ME Singapour - Avril 2007

Contact : anjara.ranaryharson@missioneco.org

TAIWAN : Chunghwa Telecom devient actionnaire majoritaire de Elta Technology

L'opérateur historique taiwanais a acquit début avril 21,1 % du capital du fournisseur de contenus numériques Elta Technology en rachetant 2,59 millions de parts pour un montant non révélé. Elta fournit des films en format numérique au site internet Hinet et aux services de télévision par internet (IPTV) de Chunghwa Telecom (CHT). Cette prise de participation s'inscrit dans la stratégie de CHT d'augmenter le nombre d'utilisateurs de ses services 3G et d'IPTV. CHT s'est fixé pour objectif d'avoir 580 000 utilisateurs à ses services d'IPTV à la fin 2007 contre 270 000 actuellement. Il ambitionne par ailleurs d'attirer 1,4 million de nouveaux clients à la 3G cette année alors qu'il n'en avait que 1,13 million en février dernier.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms – Avril 2007

Contact : alain.cimaz@ubifrance.fr

TAIWAN : Chunghwa Telecom s'internationalise

L'opérateur historique taiwanais, envisage son premier projet d'investissement à l'étranger, il s'agit d'un placement de plus de 3 milliards de dollars taiwanais (66,5 millions €) pour l'acquisition de 3 à 5 % de MobiFone, leader vietnamien des services de téléphonie mobile.

Vietnam Mobile Service Company (VMS), le principal actionnaire de MobiFone, est contrôlé par Vietnam Posts and Telecommunications Corp (VNPT), régulateur du secteur des télécommunications du pays. Afin d'améliorer la compétence technologique tel que la qualité des services dans le domaine des télécommunications, VNPT a annoncé fin 2006, une décision stratégique prévoyant la séparation des activités de téléphonie mobile de trois acteurs principaux des télécommunications - VinaPhone, MobiFone et Vietel. Il a également affirmé la cession des parts de ces trois entreprises détenues par le gouvernement aux investisseurs étrangers.

C'est un marché aux potentiels extrêmement prometteurs (un taux de pénétration de la téléphonie mobile à moins de 25 %) qui a incité Chunghwa Telecom (CHT) à choisir le Viêt Nam pour faire ses premiers pas à l'international. Le groupe taiwanais devra cependant convaincre face à plusieurs concurrents européens lors de la deuxième phase d'ouverture de capital d'ici la fin de l'année.

Par ailleurs, convaincu également par le potentiel du marché chinois de téléphonie mobile 3G, CHT est en train d'évaluer la possibilité de son entrée en Chine par l'acquisition d'une entreprise chinoise via un pays tiers.

Source : ME Taipei - Avril 2007

Contact : christine.chou@missioneco.org

TAIWAN : Nouvelle loi sur la cotation en bourse des opérateurs fixes

Suite au scandale financier d'Asia Pacific Broadband Telecom (APBT), filiale du groupe Rebar Asia-Pacific, qui a fait l'objet d'une remise en redressement judiciaire en février dernier, le gouvernement taiwanais a décidé de mettre en place un nouveau règlement afin d'inciter les opérateurs des télécommunications à la transparence financière.

APBT, disposant d'un capital de 65,68 milliards de dollars taiwanais (1,45 milliard €), est le seul acteur non coté en bourse parmi les opérateurs principaux taiwanais de réseaux fixes (Chunghwa Telecom, Taiwan Fixed Net et New Century Infocomm).

La nouvelle loi obligera la cotation en bourse ou au marché secondaire des opérateurs de réseaux fixes au capital de plus de 200 millions de dollars taiwanais (4,4 millions €). Ils seront ainsi tenus de communiquer régulièrement et publiquement leurs situations financières. Ce nouveau règlement devrait prendre effet au plus tôt au mois de juin 2007.

Source : ME Taipei - Avril 2007
Contact : christine.chou@missioneco.org

THAÏLANDE : Forte progression des contenus pour mobiles en 2006

Selon les principaux fournisseurs de contenus pour téléphones mobiles, 2006 aura été une bonne année pour les services de messagerie multimedia (« Multimedia Message Service – MMS »).

Les fournisseurs et créateurs de contenus se sont alliés avec les médias, notamment les chaînes de télévision, afin d'offrir de nouveaux services, tandis que les fabricants de téléphones mobiles lançaient en parallèle de nouveaux modèles de portables pour répondre à l'évolution technologique et satisfaire les besoins des consommateurs sur ces nouvelles formes de contenus.

D'après les acteurs du marché, le taux de croissance en 2006 serait supérieur à 100 % par rapport à l'année précédente. Ce marché compte une centaine de fournisseurs de contenus en Thaïlande, les principaux étant Grammy, RS, Siam2you, Tigermob (Index Multimedia), Shinee...

En ce qui concerne les opérateurs de téléphonie mobile, le premier opérateur du pays AIS a récemment estimé que la valeur de l'ensemble du marché des services à valeur ajoutée (SVA), y compris les MMS, s'élevait à environ 23 milliards de bahts (480 millions €) et a indiqué que ses propres recettes provenant des SVA atteignaient 12,5 milliards (260 millions €), soit 55 % de parts de marché. Pour l'année 2007, AIS s'attend toujours à une progression importante des SVA et envisage de s'associer à des fournisseurs de contenus pour mobiles et d'autres services innovants. L'objectif d'AIS est de maintenir sa part de marché à plus de 50 %, soit 15 milliards de bahts (313 millions €) sur un marché global de 28 milliards (585 millions €).

Principales tendances chez les opérateurs mobiles

En 2007, suite au ralentissement de leurs revenus liés aux services vocaux, les grands opérateurs mobiles essaient de se différencier en offrant des nouveautés dans leurs services à forte valeur ajoutée :

AIS : *Push Mail* (les emails en temps réel sur mobile) et *Mobile Internet*. Actuellement, les thaïlandais doivent passer par le WAP pour accéder à internet sur leur portable mais pourraient bientôt avoir un accès direct.

DTAC : *Mobile ATM* (distributeurs automatiques de billets). Les abonnés de DTAC pourront utiliser leurs portables pour accéder à tous les services offerts par les ATM (consultation des relevés de compte, transferts d'argent, paiements de certaines factures, etc.). DTAC se positionne ainsi en tant que partenaire des banques en offrant des services bancaires à ses clients via son réseau. De plus, ses clients n'auront pas à ouvrir de compte prépayé pour réaliser ces transactions.

True Move : *True Music* (téléchargements des chansons et clips vidéo) et *True Money* (transactions financières sur le portable après ouverture d'un compte prépayé True Move).

Source : ME Bangkok - Avril 2007
Contact : viparda.sombatwachara@missioneco.org

QATAR : Fin du monopole de Q-Tel

Avec l'annonce des autorités qatariennes sur la disparition du monopole de l'opérateur historique Qatar Public Telecommunications Corporation (Q-Tel) en novembre 2006, le secteur des télécommunications va connaître un profond changement en 2007. L'entreprise d'état avait été partiellement privatisée en 1998. Cette décision qui intervient alors que le gouvernement avait initialement accordé ce monopole jusqu'en 2013, répond au besoin d'ouvrir le secteur à la concurrence étrangère conformément aux nouvelles règles du jeu fixées par l'Organisation mondiale du Commerce (OMC).

En même temps que cette annonce de libéralisation du marché, le Conseil Suprême pour les Technologies de l'Information et de la Communication, est devenu régulateur du marché, et rebaptisé ictQatar. Sa stratégie s'articule autour de trois axes principaux :

- Elaborer un cadre légal équitable et transparent pour créer un environnement favorable au développement du secteur ;
- Abaisser les barrières culturelles pour encourager l'utilisation des TIC ;
- Mettre en place des politiques d'incitation pour répandre l'utilisation d'internet à tous les niveaux (société civile, éducation, gouvernement)

Son rôle sera aussi d'octroyer les licences aux nouveaux opérateurs et de protéger les droits des consommateurs.

Internationalisation de Q-Tel

Confronté à la perspective de perte de son monopole, Q-Tel renforce ses positions sur les marchés extérieurs avec pour objectif de devenir le troisième opérateur dans la zone Moyen-Orient d'ici 2010 et compter parmi les 20 plus gros opérateurs mondiaux d'ici 2020. Après avoir obtenu une licence de téléphonie mobile à Oman en juin 2004, Q-Tel ouvre sa première succursale Nawras en 2006 et emporte 475 212 abonnés supplémentaires, soit 28 % du marché omanais. Toujours à la conquête de nouveau marché, l'opérateur qatari signe un nouveau accord avec le Singapourien ST Telemedia qui lui permet d'être présent à Singapour (via StarHub) et en Indonésie (Indosat). Enfin, en mars dernier, Q-Tel a annoncé le rachat du Koweïtien Wataniya pour un montant de 3,7 milliards de dollars (2,7 milliards €), lui permettant ainsi de pénétrer le marché de la téléphonie mobile dans cinq pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient (Tunisie, Algérie, Arabie Saoudite, Koweït et Irak).

Pour en savoir plus : Lire dans *Ressources et illustrations* la fiche de synthèse sur "**les technologies de l'information et de la communication au Qatar**" que vient de publier la Mission Economique de Doha.

Source : ME Doha - Avril 2007

Contact : erwan.lecarer@missioneco.org

AUTRES ARTICLES LIVRES DANS CE NUMERO

Archives avril 2007

D'autres articles sont publiés ce mois-ci mais ne figurent pas au sommaire de cette édition.

Pour accéder à ces informations, utilisez le bouton "Recherche archives" à partir de la page d'accueil de cette édition électronique.

AFRIQUE

- Alcatel-Lucent construira le câble sous-marin EASSy
- Cameroun : Camtel veut déployer un réseau en fibres optiques

ASIE

- Malaisie : Telekom Malaysia poursuit son développement international
- Thaïlande : Trois opérateurs électriques remportent des licences télécoms

APPELS D'OFFRES - PROJETS

ALGERIE : Fourniture d'un système de télécommunications

La Sonatrach lance un appel d'offres pour la fourniture, l'installation et la mise en service d'un système de télécommunications téléphoniques inter champs Alrar-Stah-Mereksen. La date de clôture est à se faire confirmer par la Mission Economique (ME) d'Alger ou l'organisme adjudicateur avant le retrait du cahier des charges.

Référence UBIFRANCE : C0704283C

Organisme adjudicateur : Sonatrach - Activité Amont Division Production, Bureau retrait de cahiers des charges Entrée n° 03 10, rue du Sahara, Hydra - Alger ou Sonatrach - Activité Amont Division Production Direction Régionale Stah Division Finances BP N° 47, In-Aménas Illizi CP - 33 200

Date de clôture : 7 juin 2007

Document disponible : Cahier des charges disponible sur commande auprès de la ME d'Alger. Vous devez prévoir le règlement de frais administratifs et d'acheminement, variables selon les pays.

Prix du cahier des charges : 100 €

Contact UBIFRANCE : Nicole Lejeune Tél. : 01 40 73 38 58 - Fax : 01 40 73 37 67

Contact ME d'Alger : Nassima Messouter Tél (00 213) 21 98 15 50 - Fax (00 213) 21 98 17 48

Source : Mediasud - Avril 2007

Contacts : nicole.lejeune@ubifrance.fr
nassima.messouter@missioneco.org

BULGARIE : Attribution d'une licence pour la diffusion de radio numérique

La Commission de régulation des Communications (CRC) lance un appel d'offres pour l'attribution d'une licence de diffusion de radio numérique basée sur la technologie DRM (Digital radio mondiale).

Le projet vise à attribuer une licence individuelle de télécommunications via un réseau de télécommunications pour la diffusion numérique terrestre de signaux radio dans le spectre d'ondes courtes sur le territoire de Sofia, la Région de Sofia et la diffusion d'émissions vers l'étranger. Les zones de diffusion pour l'étranger seront le territoire de l'Europe de l'Ouest et les Etats-Unis.

Les entreprises intéressées peuvent retirer le dossier d'appel d'offres auprès de la CRC à l'adresse suivante : Communications Regulation Commission 6, rue Gourko, étage 2, bureau 203, Sofia, Bulgarie, au plus tard avant le **11 mai 2007**.

Date de clôture : 1^{er} juin 2007.

Source : ME Sofia - Avril 2007

Contact : vessela.todorova@missioneco.org

HONDURAS : Fourniture d'équipements en fibres optiques

Dans le cadre d'un projet d'appui à l'électrification rurale et au secteur de l'énergie, l'Entreprise nationale d'énergie électrique (ENEE) lance un appel d'offres sur financement international pour la fourniture et l'installation de systèmes de télécommunications :

Lot 1 : Système à fibre optique Supaya - Puerto Cortés (env. 300 km et 20 terminaux optiques avec leurs interfaces d'utilisateur), 13 liaisons à onde porteuse (courants porteurs en ligne), deux centraux téléphoniques avec raccordement à des réseaux IP-ISDN.

Lot 2 : Système à fibre optique Supaya - Pavana (env. 90 km)

Il s'agit d'un contrat clé en main, qui comprend la fourniture, le transport maritime, aérien et terrestre, l'installation, les essais, la mise en marche, la formation et tous les autres services demandés dans les documents d'appel d'offres. Les candidats doivent posséder l'expérience technique nécessaire et une situation financière leur permettant de s'engager dans la fourniture et l'installation du système de communications demandé.

Référence UBIFRANCE : C0704008C

Financement : Banque Interaméricaine de Développement (BID)

Organisme adjudicateur : Jefatura de División de Servicios Administrativos ENEE, Edificio Plaza Quinta Avenida, primer piso, 5ta. Avenida, entre 10 y 11 calle, Comayagüela, Honduras.

Tél : (504) 2376421 - Fax : (504) 237-8467.

Date de clôture : 14 juin 2007

Caution de soumission : 75 000 dollars (55 362 €)
Document disponible : Cahier des charges disponible sur commande directement auprès de l'adjudicateur.
Prix du cahier des charges : 105,11 dollars (77,5 €). Le montant du cahier des charges sera versé sur le compte 12100-20-000008-2 à l'ordre de ENEE au Banco Central de Honduras.
Contact UBIFRANCE : Jacques Guionnot Tél. : 01 40 73 31 86 - Fax : 01 40 73 37 67

Source : *Development Business* - Avril 2007

Contacts : jacques.guionnot@ubifrance.fr
compras@enee.hn

INDE : Fourniture d'équipements haut débit

L'opérateur public indien MTNL vient de lancer un appel d'offres d'un montant de 50 millions de dollars (36,7 millions €) pour étendre son réseau internet haut débit à New Delhi et Bombay. MTNL pourra ainsi proposer des services à valeur ajoutée comme la vidéo multiplexée, les réseaux privés virtuels (VPN), la vidéo à la demande... L'équipementier retenu sera désigné courant mai.

Par ailleurs, Dayanidhi Maran, ministre indien des TIC, a demandé au Département des télécommunications de se fixer comme objectif la fourniture de 9 millions de nouvelles connexions à internet haut débit d'ici fin 2007 et 20 millions de nouvelles connexions d'ici fin 2010. Il estime qu'avec l'apparition de technologies modernes comme le WiMAX, l'Inde est en mesure d'avoir plus d'un million de nouvelles connexions haut débit par mois.

Source : *ME New Delhi - Inde&Co* - Avril 2007

Contact : christophe.commeau@missioneco.org

POLOGNE : Prochain appel d'offres pour l'obtention des fréquences 1800 Mhz

L'UKE, l'Autorité de régulation polonaise des télécoms, a lancé les consultations en vue de l'appel d'offres pour l'obtention de fréquences GSM 1800 Mhz, qui devrait avoir lieu en mai prochain. Un des changements consiste en l'élargissement des possibilités de leur utilisation. La société qui remportera l'appel d'offres pourra utiliser ces fréquences non seulement pour les services de téléphonie mobile mais aussi pour la téléphonie fixe et la transmission de données. Les principaux intéressés par l'appel d'offres sont les opérateurs déjà présents, PTC, Centertel, Polkomtel et peut-être P4. Il est peu probable qu'un nouveau venu sur ce marché participe à la compétition du fait du coût et de la difficulté de la construction d'un réseau d'émetteurs.

Source : *ME Varsovie* - Avril 2007

Contact : alexandra.bruhiere@missioneco.org

VIETNAM : Fourniture d'équipements de réseau internet

Ho Chi Minh City Posts and Telecommunications lance un appel d'offres pour la fourniture d'équipements internet pour son réseau xDSL.

Référence UBIFRANCE : C0704402C

Organisme adjudicateur : Ho Chi Minh City Posts and Telecommunications, Communication Projects Management Board

Date de clôture : 24 mai 2007

Caution de soumission : 18 000 dollars (13 286 €)

Document disponible : Cahier des charges disponible sur commande auprès de la ME d'Hanoï. Vous devez prévoir le règlement de frais administratifs et d'acheminement, variables selon les pays.

Langue : anglais

Prix du cahier des charges : 1 million de dong (47,2 €)

Contact UBIFRANCE : Hervé Jevardat Tél. : 01 40 73 38 63 - Fax : 01 40 73 37 67

Contact ME d'Hanoï : Samuel Testut Tél : +84 (0)4 715 04 19 - Fax : +84 (0)4 715 04 25

Source : *Presse* - Avril 2007

Contacts : hervé.jevardat@ubifrance.fr
samuel.testut@missioneco.org

SÉLECTION INTERNET

Les ressources du WEB...

Notre "butinage" mensuel vous propose :

- Une sélection de quatre "Sites du mois", sur la seconde thématique phare de cette édition, à savoir les **services innovants sur mobiles** (voir ci-dessous),
- Et une **liste de favoris** sur le thème "Europe du Sud" (voir notre module "Ressources et Illustrations")

Services innovants sur mobiles...

www.gsmworld.com/documents/index.shtml



<http://cordis.europa.eu/econtent>



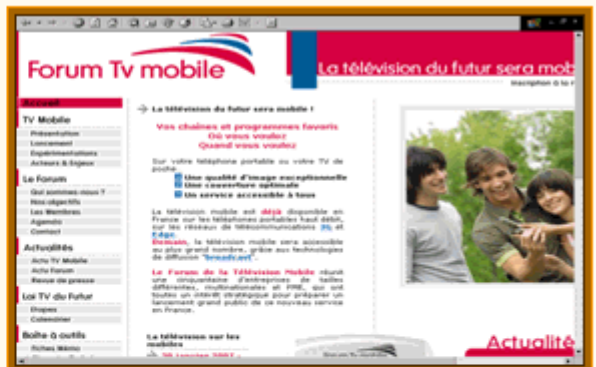
Outre les nombreuses informations disponibles sur l'ensemble du site de la **GSM Association** (GSMA), cette rubrique vous permettra de télécharger une kyrielle de documents de référence réalisés par les meilleurs experts du secteur des télécommunications. La délivrance de services innovants est abordée ici d'un point de vue technique, comme par exemple l'un des derniers livres blancs (avril 2007) sur les *Near Field Communications* (NFC)

eContent est un programme communautaire pluriannuel visant à encourager le développement et l'utilisation du contenu numérique européen sur les réseaux mondiaux, ainsi qu'à promouvoir la diversité linguistique dans la société de l'information. Pour la période 2005-2008, celui-ci est doté d'un budget de 149 millions d'euros. Les documents de référence ainsi que les appels à projets et l'agenda des événements majeurs de la Commission sont disponibles sur ce portail.

www.servicemobiles.fr



www.forum-tv-mobile.com



L'excellent **blog Services mobiles** délivre une information actualisée sur les marchés mondiaux de la téléphonie mobile. Irrigué aux meilleures sources, ce portail présente de façon très claire et structurée les différentes thématiques liées aux contenus sur téléphones mobiles. A noter entre autres les compte rendus de séminaires et événements, ainsi que la rubrique « C'est quoi ? »...

Présidé par Janine Langlois-Glandier, le **Forum de la Télévision Mobile** regroupe les principaux acteurs concernés par l'introduction des services de télévision mobile. Vous trouverez sur ce site une multitude de documents indispensables à la compréhension des enjeux et défis de ce projet, ainsi qu'une « Newsletter » et un Agenda pour s'informer des grands événements sur le sujet...

AGENDA

ESPAGNE : L'édition 2007 du SIMO TCI

La 47^{ème} édition du **SIMO TCI** (www.ifema.es/ferias/simo/default.html), Salon international de l'informatique, du multimédia et des télécommunications, aura lieu au parc des expositions Juan Carlos I de Madrid du 6 au 11 novembre. Ce salon, créé en 1961, est la principale manifestation espagnole regroupant les produits et services de technologie de l'information (applications professionnelles, télécommunications, E-business et internet), et un des plus importants salons de l'Europe.

Ces trois dernières années, l'organisation du SIMO a fait un effort de renouvellement de contenus et de lancement de nouveaux espaces, essayant de récupérer le dynamisme qui faisait du SIMO un succès. Cette nouvelle stratégie s'est traduite dans une remontée du nombre d'assistants professionnels, qui ont montré leur intérêt pour appuyer le développement et revitalisation de ce salon. Pour l'année 2007, l'organisation développera un espace pensé spécifiquement pour le visiteur professionnel.

En 2006, 626 sociétés ont participé sur les quelques 50 000 m² nets de l'IFEMA (16,5 % de moins qu'en 2005). Cependant, le nombre de visiteurs s'est accru en 3 000 personnes, soient 288 000 visiteurs au total. Le nombre de visiteurs professionnels les quatre premières journées, s'est accru 1 % par rapport à 2005 (231 904 visiteurs), et la présence de particuliers le week-end a dépassé les 56 000 personnes. En 2006, 17 sociétés françaises étaient présentes sur le SIMO.

Les nouveaux espaces « *E-Life* », plus orienté au public général, et « *Vivero* », présentation de la R&D de jeunes PME nationales, ont constitué un grand succès ayant reçu un très grand nombre de visiteurs. Pour l'édition 2007, « *Vivero* » comptera probablement avec la participation d'entreprises de pays invités.

- **En savoir plus...** Pour plus d'informations, contacter la Délégation en France de la Feria de Madrid (IFEMA) : **Christine Leepinlausky** (Déléguée en France) Tél. : 01 30 61 01 02 - Fax : 01 30 61 50 90 E-mail : ifema@wanadoo.fr

Source : ME Madrid - Avril 2007

Contacts : maria.garciadelsalto@missioneco.org
ifema@wanadoo.fr

ITALIE : Participez au SMAU 2007 du 17 au 20 octobre

La 44^{ème} édition du **SMAU** (www.smau.it), le rendez-vous incontournable des Technologies de l'Information et de la Communication en Italie se tiendra à Milan du 17 au 20 octobre 2007 dans le nouveau parc d'exposition de Rho Pero. Les exposants qui réserveront avant le 31 août 2007 bénéficieront du tarif préférentiel de 175 € par m² au lieu de 215 €.

- Pour toute information, contacter **Cristina Danelli**, Smau International Sales and Promotion Dept., Tél. +39 02 28313.252 - Fax +39 02 28313.292 - E-mail : international@smau.it.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms

Contact : international@smau.it

ITALIE : Mobile TV World 2007 : un rendez-vous exceptionnel !

ITEMS International (www.items-int.com), organisateur d'événements à forte valeur ajoutée, annonce la tenue de la conférence internationale **Mobile TV World 2007** (www.mobiletvworld2007.com) qui se tiendra à Rome (Italie) les 21 et 22 juin prochain.

Entre 400 et 500 participants sont attendus pour cet événement placé sous l'égide de la Commission européenne et le ministère italien des Communications.

Participation gratuite après inscription sur le site dédié (voir ci-dessus)

- **Vos contacts :**

Hervé Rannou : Tél.: 06 07 74 38 18 (hrannou@items-int.eu)

Nathalie Baudson : Tél. : 06 08 27 55 00 (nbaudson@items-int.eu)

ITEMS International : 46 avenue Pierre Brossolette - 92240 Malakoff - France

Source : Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007

Contacts : hrannou@items-int.eu
nbaudson@items-int.eu

ITALIE : Participation française aux forums Mobile Force & Office et M2M

Le **Forum Mobile Force & Office** représente le plus important salon italien dédié aux technologies sans fil et aux solutions mobiles pour les équipes nomades. Le **M2M Forum** est le premier *tradeshow* européen dédié à l'univers des solutions et technologies machine-to-machine.

A l'occasion de ces Forums, qui se tiendront à Milan les 22 et 23 mai prochains, la Mission Economique de Milan vous propose de bénéficier en un seul événement de quatre prestations :

- exposer sur un stand institutionnel de la Mission Économique sur le M2M Forum, composé d'un espace de présentation/démonstration pour les entreprises participantes et d'un espace commun pour les rendez-vous ;
- présenter sa propre société et ses solutions au sein d'un des séminaires thématiques organisés par le Forum ;
- disposer d'une action de presse réalisée par le CITEF, Bureau de Presse d'**UBIFRANCE** en Italie et des services de communications offerts par les organisateurs du Forum sur les différents canaux ;
- rencontrer des partenaires et clients potentiels identifiés et sollicités au préalable par la Mission Economique.

Participation 1650 € H.T. pour l'ensemble des prestations. Les bulletins d'inscription sont à retourner avant le 7 mai 2007.

Pour en savoir plus : Consultez la plaquette de présentation de la participation française aux forums Mobile Force & Office et M2M dans *Ressources et illustrations*.

• Vos contacts à la ME de Milan :

Patrizia Galbiati (Attachée sectorielle TIC : patrizia.galbiati@missioneco.org)

Tél. : +39 02 48 54 73 25

Fabiola Gallio (Attachée sectorielle TIC : fabiola.gallio@missioneco.org) Tél. : +39 02 48 54 73 20

Source : ME Milan - Avril 2007

Contacts : patrizia.galbiati@missioneco.org
fabiola.gallio@missioneco.org

ITALIE : Participez aux rencontres individuelles avec TIM

La Mission Economique de Milan organise le 7 juin 2007 à Milan des **Rencontres individuelles avec TIM** (Telecom Italia Mobile). L'opérateur de téléphonie mobile, leader avec 32,4 millions de clients et une part de marché de 40,4 %, est à la recherche de nouvelles solutions et services innovants pour la mobilité :

- Des solutions innovantes d'internet mobile (moteurs de recherches, applications de réseaux sociaux et communautaires) ;
- Des solutions innovantes de publicité sur mobiles ;
- Des technologies NFC (Zigbee, Bluetooth,...) ;
- Des applications pour vidéo à la demande (compression vidéo, agrégateurs...) ;
- Des solutions innovantes de paiement sur mobiles ;
- Des solutions innovantes de localisation ;
- Des solutions et services innovants pour la télévision sur mobiles en DVB-H (Digital Video Broadcasting - Handheld).

Les rencontres, organisées par la Mission Économique de Milan, s'effectueront sous la forme d'entretiens individuels d'une durée de 60 minutes environ. Seules seront présentées aux opérateurs les sociétés dont ils auront retenu les dossiers lors de l'étape de présélection.

La date limite des inscriptions est fixée au 21 mai 2007.

• Vos contacts à la ME de Milan :

Patrizia Galbiati (Attachée sectorielle TIC : patrizia.galbiati@missioneco.org)

Tél. : +39 02 48 54 73 25

Fabiola Gallio (Attachée sectorielle TIC : fabiola.gallio@missioneco.org) Tél. : +39 02 48 54 73 20

Source : ME Milan - Avril 2007

Contacts : fabiola.gallio@missioneco.org
patrizia.galbiati@missioneco.org

BULGARIE : Pavillon français sur ITU Telecom Europe 2007

UBIFRANCE organise en collaboration avec la Mission Economique de Sofia le pavillon de la France sur le salon **ITU Telecom Europe 2007** (www.itu.int/EUROPE2007) qui se tiendra dans la capitale bulgare du 3 au 6 décembre prochain.

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) organisera pour la première fois en Europe cette déclinaison régionale et saisit l'opportunité de l'accession à l'Union européenne des pays d'Europe Centrale et Orientale. Cette édition sera également couplée à un Forum de conférences (thématiques : « *Digital lifestyles* », « *Expanding the market* », « *Connecting communities* »).

Tous les intervenants (publics ou privés) du secteur des Technologies de l'information tant d'Europe de l'Ouest que d'Europe Centrale et Orientale sont attendus à cet événement.

• **Votre contact chez UBIFRANCE :**

Frédérique Goudard (Chef de projet TIC : frederique.goudard@ubifrance.fr) Tél. 01 40 73 37 96

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007

Contact : frederique.goudard@ubifrance.fr

RUSSIE : Mission découverte à l'occasion du salon Infocom 2007

En collaboration avec la Mission Economique de Moscou, UBIFRANCE organise une mission découverte du marché des télécommunications en Russie à l'occasion d'**INFOCOM 2007** (www.infocomtech.ru) qui se tiendra à Moscou du 24 au 27 octobre, le salon professionnel des télécoms en Russie. Nous vous proposons d'assister à un séminaire d'information sur le marché des télécommunications en Russie et à des rencontres avec des opérateurs.

• **Votre contact chez UBIFRANCE :**

Michelle Morales (Chef de projet TIC : michelle.morales@ubifrance.fr) Tél. : 01 40 73 35 58

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007

Contact : michelle.morales@ubifrance.fr

GRECE : Le WISTP' 2007 se tiendra à Héraklion

Du 8 au 11 mai 2007 se déroulera à Héraklion en Crète la première édition du **Workshop in Information Security Theory and Practices** (WISTP') qui sera consacrée à la thématique des cartes à puces et des systèmes informatiques ubiquitaires.

Initiative conjointe de l'Université de Limoges et de XLIM, son laboratoire de recherche commun avec le CNRS, du Royal Holloway, Université de Londres (Smart Card Center), de FORTH, Foundation of Research and Technology – Hellas (Institute of Computer Science), cette manifestation se veut un lieu de rencontre et d'échanges entre chercheurs et industriels des domaines concernés, en vue d'encourager des collaborations futures.

Le WISTP' réunira 70 chercheurs de 20 pays pour deux jours d'ateliers les 9 et 10 mai et d'une journée de rencontre autour de l'appel à projet européen du 7^{ème} Programme Cadre de Recherche - Développement (PCRD) le 11 mai. Lors des deux premières journées, 20 articles sélectionnés parmi 68 propositions par le comité scientifique du WISTP' seront présentés. Ils portent entre autres sur des sujets tels que la mobilité, la confidentialité, la cryptographie, les périphériques embarqués (carte à puce, étiquette radio fréquence, ...)

D'autre part, six conférenciers (universitaires de renom, responsable de R&D de grands groupes) interviendront sur des thèmes tels que la sécurité dans les réseaux sans fil, le vol d'identité...

Le dernier jour, auront notamment lieu des présentations des appels à projet européens (7^{ème} PCRD) TIC et Sécurité et du projet *SecurForce*.

Le Workshop in Information Security Theory and Practices est soutenu par de nombreux organismes scientifiques de renommée internationale tels que l'IFIP (International Federation For Information Processing), l'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), ACM (Association for Computing Machinery) et l'ERCIM (European Research Consortium for Informatics and Mathematics) entre autres, et par de nombreuses sociétés telles que CRISP Télécom, Nokia, Vodafone, ...

L'agence régionale du développement économique de la région Limousin (Limousin Expansion) et le pôle de compétitivité Elopsys, hautes technologies micro-ondes, photonique et réseaux sécurisés soutiennent également le projet.

• **Votre contact : Pascale Dumont** (p-dumont@limousin-expansion.fr) - Tél. : 05 87 21 21 39

Source : Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007

Contact : p-dumont@limousin-expansion.fr

ALGÉRIE : Mission découverte à l'occasion d'Alger Telecom

En collaboration avec la Mission Economique d'Alger, **UBIFRANCE** organise une mission découverte à l'occasion du salon **Alger Telecom 2007**, l'événement professionnel des télécoms le plus important d'Afrique du Nord qui se tiendra à Alger du 25 au 28 novembre 2007.

Depuis 2001, le salon Alger Telecom ne cesse de confirmer sa position d'événement leader dans le secteur des télécoms dans la zone Afrique du Nord. En 2005, près de 9 000 visiteurs et 70 exposants venus de 19 pays se sont retrouvés à l'occasion de cette 5^{ème} édition.

Nous vous proposons d'assister à un séminaire d'information sur le marché des télécommunications en Algérie et à des rencontres collectives à l'occasion de cet événement.

- Votre contact chez **UBIFRANCE** :

Michelle Morales (Chef de projet TIC : michelle.morales@ubifrance.fr) Tél. : 01 40 73 35 58

Source : *UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007*

Contact : michelle.morales@ubifrance.fr

FRANCE : ASPROM annonce un séminaire sur le "Home Networking dans la maison numérique"

ASPROM (Association pour la Promotion des Micro Technologies : www.asprom.com) annonce un séminaire dédié au "**Home Networking dans la maison numérique**" à Paris les 12 et 13 juin 2007.

Une véritable concurrence s'est engagée entre les grands de l'informatique qui voudraient construire la maison électronique autour du PC et les grands des télécoms qui prônent une solution autour des Box (Livebox, Freebox,...)

Ce séminaire, organisé en partenariat avec JESSICA France, le GET et le CEFT, couvrira les standards, les technologies, les usages, les applications, mais aussi les défis et les enjeux autour du « Home Networking dans la maison numérique ». Le programme est disponible sur le site d'ASPROM.

- Pour toute information, contacter **Roland Dubois**, Président d'ASPROM (r.dubois@asprom.com)

Source : *Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007*

Contact : r.dubois@asprom.com

FRANCE : L'Inde s'invite au DigiWorld Summit 2007

Rendez-vous incontournable des Technologies de l'Information et de la Communication, le **DigiWorld Summit 2007** (www.digiworldsummit.com), 29^{ème} édition des Journées internationales de l'IDATE, se tiendra les 14 et 15 novembre prochains à Montpellier et portera sur la thématique " *Toward new business models : opportunities and disruption !*".

Le pays invité cette année sera l'**Inde**.

- Votre contact à l'Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe : **Mathieu Massot** :

Tél. : 04 67 14 44 41 - Courriel : m.massot@idate.org

Source : *Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007*

Contact : m.massot@idate.org

FRANCE : L'Afrique, invitée d'honneur du salon ODÉBIT 2007

L'événement **ODÉBIT 2007** (www.odebit.fr), solutions haut débit et applicatifs pour les collectivités locales, se déroulera du 18 au 20 septembre prochains dans l'Espace Grande Arche à Paris La Défense. ODÉBIT 2007 offrira un spectre des solutions technologiques (WiMAX, Wi-Fi, Mesh, fibre optique, satellite, CPL, TNT, TV mobile, etc.)

Pour cette seconde édition, ODÉBIT 2007 invite un continent : l'Afrique. Une série de conférences sur le « Haut Débit et Développement » sera organisée et, pour ceux qui le désirent, des rendez-vous privés seront proposés aux exposants pour échanger avec des personnalités du Continent.

- Pour toute information, contacter **Sandrine A. Lagardère**, présidente de ODEBIT Développement - Tél. : 01 47 86 71 70 – e-mail : sandrine.lagardere@odebit.fr

Source : *Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007*

Contact : sandrine.lagardere@odebit.fr

FRANCE : Le Japon à l'honneur de Cartes & IDentification 2007

UBIFRANCE organisera, en partenariat avec Exposium (www.exposium.fr), une invitation de professionnels japonais du secteur de l'identification, de la sécurité et de la logistique à l'occasion de l'édition 2007 du salon **Cartes** (www.cartes.com), qui se tiendra à Paris-Nord Villepinte du 13 au 15 novembre prochains et dont le Japon est le pays à l'honneur.

Véritable laboratoire de nouvelles technologies, le Japon ne cesse d'être le théâtre de nouvelles expérimentations. Le sans-contact, la téléphonie, le paiement par mobile, la multi-application, la biométrie, sont autant de technologies mises à la disposition du grand public. Le Japon marquera sa présence par des interventions lors du congrès, des animations sur le salon ou des rencontres avec de grands décideurs.

Cartes 2007 réservera aussi une place de choix au secteur particulièrement dynamique de l'identification avec le lancement du salon **IDentification**, dédié aux technologies sécurisées et à la biométrie, qui se tiendra aux côtés de Cartes et bénéficiera des synergies de son visitorat.

Il réunira l'ensemble des acteurs proposant des solutions et des technologies liées à la biométrie, la sécurisation des documents, l'authentification, le contrôle d'accès physique ou logique, la cryptographie, la RFID ou encore les procédures de e-gouvernement.

• **Votre contact chez UBIFRANCE :**

Marie-Françoise Nolet (Chef de projet TIC : marie-francoise.nolet@ubifrance.fr)

Tél.: 01 40 73 35 67

Source : Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007

Contact : marie-francoise.nolet@ubifrance.fr

FRANCE : Participez à la deuxième édition de TEC Paris

Organisé par la CCIP Paris en partenariat avec MLG Events, la deuxième édition de **TEC Paris** (www.tec-paris.com), le "*Forum des Solutions Business et des Technologies de l'Entreprise Communicante*" dédié aux dirigeants et cadres de moyennes et grandes entreprises, se tiendra à la Bourse de Commerce le 14 juin prochain (de 8h30 à 18h00)

Pour toute information complémentaire, consulter :

• Le programme des conférences gratuites :

www.tec-paris.com/panier/INSCR_index.php?id_event=476&prog=ok

• L'annuaire des conférenciers : www.tec-paris.com/conferenciers.php?id_event=476

• L'annuaire des partenaires exposants : www.tec-paris.com/exposants.php?id_event=476

Source : Gilbert Frontier - UBIFRANCE-DSA-TIC - Avril 2007

FRANCE : Première édition du salon IP Convergence

La première édition du salon **IP Convergence** (www.ipconvergence.fr) se tiendra du 3 au 5 octobre 2007 à Paris Expo Porte de Versailles. Il regroupe trois salons :

• **Mobile Office** (www.mobileoffice.fr) dédié aux solutions professionnelles de mobilité ;

• La **Convention VoIP** (www.conventionvoip.com) sur les réseaux pour les communications unifiées ;

• Le **M2M Forum** (www.m2mforum.com) consacré aux solutions d'automation en temps réel.

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007

FRANCE : Rencontrez les principaux opérateurs de télécommunications israéliens

UBIFRANCE et la Mission Economique de Tel Aviv organisent du 25 au 29 juin 2007 une **Invitation en France des principaux opérateurs israéliens des secteurs de la téléphonie mobile et de l'internet** (Cf. plaquette et bulletin d'inscription dans *Ressources et illustrations*).

• **Votre contact chez UBIFRANCE :**

Marjorie Maunier (Chef de Projet TIC : marjorie.maunier@ubifrance.fr) Tél : 04 96 17 25 52

Source : UBIFRANCE/DSA/Télécoms - Avril 2007

Contact : marjorie.maunier@ubifrance.fr

Lettre de Veille Internationale - Mensuel

Éditeur

UBIFRANCE
L'Agence française pour le développement
international des entreprises
77 Bd Saint-Jacques, 75998 Paris Cédex 14

Directeur de la publication

Louis-Michel MORRIS

Chef de service

Laurent BARBET - laurent.barbet@ubifrance.fr

Rédacteur en chef

Gilbert FRONTIER

E-mail : gilbert.frontier@ubifrance.fr

Rédaction

Alain CIMAZ

E-mail : alain.cimaz@ubifrance.fr

© Copyright

Toute reproduction, représentation, même partielle, toute numérisation, duplication par tout procédé technique, sont strictement interdites, sauf autorisation écrite des Missions Économiques ou d'UBIFRANCE

Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE et les Missions Économiques ne peuvent en aucun cas être tenues responsables de l'utilisation et de l'interprétation des informations contenues dans cette publication qui vise à informer et non à délivrer des conseils personnalisés.



Abonnement annuel France

Par e-mail 202,12 € TTC (HT 169 €). Par e-mail + version papier par courrier 315,74 € TTC (HT 264 €) 11 numéros par an

Contacts - Diffusion

Gestion des abonnements :

Service client

E-mail : service-client@ubifrance.fr

Tél : 04 96 17 25 25 / Fax : 04 96 17 26 73

Responsable commercial :

Marie-Christine FABRE

E-mail : commercial@ubifrance.fr

Tél : 01 40 73 37 46 / Fax : 04 96 17 26 73

Support technique :

Hotline

E-mail : hotline@ubifrance.fr

Téléphone : 01 40 73 78 11

ISSN

en cours

Impression UBIFRANCE Paris

www.ubifrance.fr

BULLETIN D'ABONNEMENT (Abonnement 1 an / 11 n°s)

Je souhaite m'abonner à la Lettre de Veille "TELECOMS INTERNET"

En version électronique seule par e-mail : 169 € HT / an (202,12 € TTC)

En version électronique par e-mail + version papier par courrier : 264 € HT / an (315,74 € TTC)

(impression correspondant au fichier PDF imprimable, hors ressources, illustrations et options particulières, pour une expédition en France métropolitaine)

Mlle Mme M.

Nom / Prénom.....

Fonction.....

Raison sociale.....

Secteur d'activité.....

E-mail (obligatoire).....

Adresse.....

Code postal..... Ville.....

Tél..... Fax.....

Je n'autorise pas UBIFRANCE à me faire parvenir par courrier électronique des informations commerciales. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, et de suppression des données vous concernant. Adressez vous à UBIFRANCE - direction commerciale - BP 2118 - 75771 Paris cedex 16 ou par E-mail : commercial@ubifrance.fr - RCS UBIFRANCE 451 930 051 00011 - APE 751E

Ci-joint mon règlement de € TTC

(une facture justificative me sera adressée)

par chèque, à l'ordre d'UBIFRANCE

par carte bancaire | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Expire fin | | | | |

Date : Signature :



A retourner à UBIFRANCE
Service Clients - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
ou à faxer au 04 96 17 26 73

PEV0105